

AUF EINEN BLICK

2019

Zürichsee,
Schweiz.



01 EVENTS

01 TOURISMUS FORUM ZÜRICHSEE

Am 09.05.2019 fand das Forum im Enea Baumuseum statt. Die Referenten Boris Baldinger, Laura Schälchli und Reto Gurtner boten packende Einblicke in das Geheimnis ihrer wirkungsvollen Kommunikation. Neben spannenden Referaten gab es in der Pause die Gelegenheit für die 170 Teilnehmer aus Tourismus, Politik und Wirtschaft, sich untereinander auszutauschen. Das nächste Tourismus Forum findet am 17.09.2020 in Rapperswil statt.



02 TAVOLATA | Die La Tavolata war auch im Jahr 2019 ein einmaliges Erlebnis unter freiem Himmel. Bewohner, Gewerbebetreibende und Gastronomen der Altstadt begeisterten mit einem Fest der Gaumenfreude. Die nächste Tavolata findet am Samstag, 15.08.2020 statt.



04 CHRISTKINDLIMÄRT

Den Markt 2019 besuchten so viele Menschen wie noch nie. Trotz teilweise stürmischem Wetter fanden zahlreiche Besucher den Weg nach Rapperswil. Der Markt 2020 findet neu in jeder Adventswoche von Donnerstag bis Sonntag statt.



04

03. bis 06.12.2020 (Fischmarktplatz, See)
10. bis 13.12.2020 (inklusive Altstadt)
17. bis 20.12.2020 (Fischmarktplatz, See)



03 SLOWUP | Bei sommerlichen Temperaturen haben rund 34'000 Teilnehmer am 16. slowUp Zürichsee die autofreien Strassen von Meilen bis Schmerikon unter die Räder genommen. Entlang der Strecke erwartete sie ein vielseitiges Programm zum Geniessen, Verweilen und Mitmachen.

Am 27.09.2020 wird die Strasse das nächste Mal für den Langsamverkehr gesperrt sein.



03

EDITORIAL

GESCHÄTZTE MITGLIEDER & GESCHÄFTSPARTNER

Das Jahr 2019 hat Rapperswil Zürichsee Tourismus weiterhin stark gefordert. Dank des grossen Engagements aller Beteiligten ist es gelungen, das operative Team weiter zu stärken sowie einen inspirierenden Spirit und eine gewinnbringende Struktur zu schaffen. Partnerschaften und Kooperation wurden weiter ausgebaut und die finanzielle Basis dank Abschluss neuer Leistungsvereinbarungen sowie Steigerung der Umsätze im Visitor Center gefestigt. Durch die Marketingintegration mit Zürich Tourismus profitiert die Region Zürichsee direkt vom technologischen Fortschritt und KnowHow von einer der erfolgreichsten Tourismusorganisationen der Schweiz.

« Covid19 trübt den vielversprechenden Ausblick auf 2020 »

Die im März 2020 ausgebrochene Pandemie hat alle Geschäftsbereiche des Tourismus unverhofft und hart getroffen. Bei Drucklegung (16.04.2020) meldete der Bundesrat erste Lockerungen. Der Tourismus wird noch Monate bis zur Normalisierung benötigen. Wir bleiben dran und positiv.

Simon Elsener Präsident
Fabian Villiger Vize-Präsident
Adrian Landtwing Vize-Präsident

GESCHÄFTSSTELLE | Rapperswil Zürichsee Tourismus

Fischmarktplatz 1 Postfach 1001 8640 Rapperswil
Telefon 055 225 77 00 info@rzst.ch www.rapperswil-zuerichsee.ch

Zürichsee,
Schweiz.



02 PERSÖNLICHKEITEN

VORSTAND | Simon Elsener (Präsident) / Herbert Schir (Finanzchef) / Fabian Villiger (Vize Präsident) / Adrian Landtwing (Vize Präsident) / Roman Knecht / Peter Brunner / Stefan Peter / Barbara Eisl-Rothenhäusler / Daniel Kost / Michaela Sprotte / Martin Stöckling / Vendelin Coray / Reto Helbling



VISITOR CENTER | v. l. n. r.
Claudia Landolt / Ursi Schlauri / Michael Baur (Leitung) / Samira Burgaretta / Fabio Kohlas / Pascale Rudin Bolliger / Fabio Gruber / Stephanie Schubiger

MARKETING & COMMUNICATION Roswitha Ziegler
FREIZEIT / BRAUCHTUM / TRADITION Helene Tobler
PUBLIC EVENTS Céline Hofstetter / Peter Steimer
PRODUCTMANAGEMENT Yasmin Kistler
PARTNERMANAGEMENT Michael Baur
BUCHHALTUNG Andrea Stieger

EHRENMITGLIEDER | Gusti Keller (Ehrenpräsident) / Fred Wirth / Walter Wyman / Hans Schär / Karl Kappeler / Ueli Dobler / Josef Gisler / Karl Rüegg / Marcel Zweifel / Bruno Huber / Markus Thurnherr / Werner Wolfsberg / Willy Brülisauer / Karl Egli / Christine John / Heinz Vollenweider / Urs Hämmerle / Reto Klotz

03 VISITOR CENTER

112

112 X 100 DINGE
112 Bücher «100 Dinge, die du in Rapperswil-Jona erlebt haben musst» wurden am Schalter des Visitor Centers

verkauft. Das Erlebnisbuch erschien im Frühling 2019 und gibt Jung und Alt spannende Anregungen für Aktivitäten.

79'000 BESUCHE

Rund 1'000 Gäste mehr als im Vorjahr durften wir im Jahr 2019 in unserem Visitor Center begrüssen.

2

2 X VIEL GELERNT

Im Jahr 2019 absolvierten mit Kayra Perkmann und Matteo Padlina zwei Studenten einer Schweizer Tourismusfachschule ihr Praktikum im Visitor Center von RZST.

6'521

6521 X SCHIFF AHOI

Unzählige Gäste informierten und berieten wir über die Schifffahrten der Zürichsee Schifffahrtsgesellschaft; dabei haben wir 6521 Schiffstickets verkauft.

150

150 X GRUPPENERLEBNIS

Unsere Partner konnten wir rund 150 direkte Gruppenanfragen vermitteln. Die Palette an Rahmenprogrammen reicht von der Führung im Kapuzinerkloster, über spannende Outdoor Escape Games bis zum Paddelplausch auf die Insel Lützelau.

04 STADTFÜHRUNGEN

STADTFÜHRUNGEN | Dank des grossen Einsatzes des knapp 20-köpfigen Stadtführerteams und des Teams des Visitor Centers blicken wir auf ein erfolgreiches Jahr 2019 zurück.

Die Begegnung mit den Zürcher Tour Guides im Frühling sowie das Thema 'Umbau und Neuinszenierung Schloss' im Herbst boten interessante Austauschmöglichkeiten.

5500 BESUCHER AN STADTFÜHRUNGEN

563 STANDARDFÜHRUNGEN

208 THEMENFÜHRUNGEN

45 DAVON ÖFFENTLICHE FÜHRUNGEN

41 X HÜHNERHAUT

28 X REISE INS RAPPERSWILER MITTELALTER (FÜR SCHULEN)

19 X GENUSSWANDERUNG

14 X DER RAPPERSWILER NACHTWÄCHTER ERZÄHLT

PERSONELLES | Georg Mühlebach wird als Obmann des Stadtführerteams am 01.01.2020 durch Michael Steiner abgelöst. Er arbeitet seit 2012 als Stadtführer. Team und Vorstand des RZST danken Georg Mühlebach herzlich für die geleistete Arbeit als Obmann.

Elisabeth Oberholzer trat nach gut 12 Jahren als Stadtführerin zurück.

Leider verstarb Gerda Alder im Sommer und hinterlässt eine Lücke im Stadtführerteam.

PROJEKTE 2019



PARTNER MANAGEMENT

Um sich als Mitglied von RZST auszeichnen zu können, erhielt im November jedes Firmenmitglied einen Kleber, der an die Eingangstür angebracht werden kann. Erfreulich ist, wie viele Partner sich an dieser Aktion beteiligt haben.

MARKETING

Der WEIN stand 2019 im Fokus unserer Aktivitäten. Dabei bespielten wir folgende Tools und Medien:

- Website RZST / Website ZT
- Veranstaltungskalender RZST / ZT
- PR Artikel in Magazinen (Swiss Magazin / Fallstaff / Terre & Nature / 50+ / Spot Magazin / 20 Minuten / Obersee Nachrichten)
- Newsletter RZST / ZT
- Social Media
- Radiospot



« 393 Rechnungen wurden statt per Post elektronisch verschickt. »

NACHHALTIGKEIT | Im Jahr 2019 standen die Sensibilisierung der Mitarbeiter für das Thema und die Reduktion des Papierverbrauchs im Fokus. Monatlich erhalten die Mitarbeiter einen Umwelt-Tipp.

QUALITÄTSGÜTESIEGEL QII | Mit dem QII optimieren wir unsere Prozesse, die Nachhaltigkeit mit eingeschlossen.

« Mit dem QII führten wir ein Nachhaltigkeitskonzept ein. »

OBERSEERUNDWEG

IDEE | Mit dem Oberseerundweg wird ein nachhaltiges, identitätsstiftendes und verbindendes Erlebnis für die Bevölkerung der Region geschaffen. Der Weg erstreckt sich über zwei Kantone (SG/SZ) und die Gemeinden rund um den Obersee. Die bestehenden Wander- und Velowege werden mit gezielten Inszenierungen von Attraktionen, Persönlichkeiten und Ereignissen aufgewertet.

EINZIGARTIGKEIT | Charakterköpfe erzählen ihre persönlichen Geschichten.

TEILPROJEKTE | Oberseerundweg, Oberseefähre, Linthfähre

PROJEKTDAUER | 2018 bis 2022

MEHR INFOS | www.oberseerundweg.ch



CHARAKTERKÖPFE

ERFOLGSRECHNUNG 2019 & BUDGET 2020

ERFOLGSRECHNUNG in CHF	BUDGET 2019		RECHNUNG 2019		BUDGET 2020	
	AUFWAND	ERTRAG	AUFWAND	ERTRAG	AUFWAND	ERTRAG
VISITOR CENTER						
Shop	48'400.00	94'900.00	52'892.50	114'402.10	41'120.00	98'360.00
Vermittlung, Kommission, Ticketing	56'500.00	96'500.00	62'223.35	107'775.30	51'200.00	84'400.00
Führungen, Gruppenangebote	95'200.00	153'000.00	122'127.95	179'291.75	98'800.00	142'400.00
Vermietung Visitor Center		5'000.00		5'000.00		7'800.00
TOTAL	200'100.00	349'400.00	237'243.80	406'469.15	191'120.00	332'960.00
EVENTS						
Christkindlmärt	197'700.00	256'700.00	213'926.84	285'790.00	206'000.00	266'000.00
Übrige Events & Projekte	39'802.00	148'995.00	79'932.86	188'670.24	40'350.00	152'555.00
TOTAL	237'502.00	405'695.00	293'859.70	474'460.24	246'350.00	418'555.00
BRAUCHTUM, FREIZEIT, TRADITIONEN						
Marktwesen	4'450.00	17'000.00	3'472.85	15'647.00	3'500.00	13'300.00
Hirschpark	16'500.00	11'400.00	17'646.75	11'898.00	16'500.00	10'750.00
Lützelau	13'000.00	54'700.00	15'812.93	54'798.20	14'000.00	43'520.00
Samichlaus	10'000.00	4'500.00	8'640.10	6'211.20	10'000.00	4'500.00
TOTAL	43'950.00	87'600.00	45'572.63	88'554.40	44'000.00	72'070.00
MARKETING						
Tourismus Forum	20'000.00	11'000.00	10'498.36	11'626.60	16'000.00	10'000.00
Marketing	93'000.00	17'100.00	79'587.55	7'761.60	90'500.00	7'000.00
TOTAL	113'000.00	28'100.00	90'085.91	19'388.20	106'500.00	17'000.00
BEITRÄGE						
Mitglieder	60'000.00	190'000.00	62'786.60	160'855.00	58'000.00	139'500.00
Kurtaxen		118'000.00		120'810.00		76'800.00
Leistungsverb.		532'600.00		549'790.85		573'200.00
TOTAL	60'000.00	840'600.00	62'786.60	831'455.85	58'000.00	789'500.00

ERFOLGSRECHNUNG in CHF	BUDGET 2019		RECHNUNG 2019		BUDGET 2020	
	AUFWAND	ERTRAG	AUFWAND	ERTRAG	AUFWAND	ERTRAG
PRODUKTEENTWICKLUNG						
Oberseerundweg					300'000.00	300'000.00
TOTAL					300'000.00	300'000.00
PERSONALAUFWAND						
Lohnaufwand	708'652.00		716'305.85		659'700.00	
Sozialvers.aufwand	106'298.00		98'928.20		94'900.00	
Übriger Personalaufw.	42'000.00		43'059.70		42'750.00	
TOTAL	856'950.00		858'293.75		797'350.00	
ÜBRIGER BETRIEBSAUFWAND						
Raumaufwand	47'000.00		47'000.00		47'000.00	
Unterhalt Einrichtungen	7'600.00		3'073.37		5'000.00	
Sachvers., Gebühren	5'550.00		5'080.35		5'555.00	
Energieaufwand	4'100.00		4'643.20		6'000.00	
Verwaltungs- und Informatikaufwand	104'008.00		103'263.70		102'810.00	
Werbeaufwand	12'000.00		17'378.45		8'000.00	
Übriger Betriebsaufw.	22'000.00		28'521.05		21'600.00	
TOTAL	202'258.00		208'960.12		195'965.00	
ABSCHREIBUNGEN, FINANZAUFWAND, A.O. AUFWAND						
Abschreibungen	4'000.00		24'040.00		15'000.00	
Finanzaufwand/ -ertrag	4'270.00	250.00	4'068.97	263.40	4'270.00	255.00
Ausserordentl. Aufw.	8'000.00					
TOTAL	16'270.00	250.00	28'108.97	263.40	19'270.00	255.00
STEUERN						
Direkte Steuern	750.00		533.90		1'200.00	
TOTAL	750.00		533.90		1'200.00	
TOTAL	1'730'780.00	1'711'645.00	1'825'445.38	1'820'591.24	1'959'755.00	1'930'340.00
GEWINN/VERLUST			-19'135.00		-4'854.14	
TOTAL	1'711'645.00	1'711'645.00	1'820'591.24	1'820'591.24	1'930'340.00	1'930'340.00
ZUSAMMENSETZUNG KOOPERATIONSBEITRAG ZÜRICH TOURISMUS						
Mitgliederbeiträge ohne Gemeinden, Verkehrsvereine und Gönner					61'389.00	
Total Einnahmen City Tax beträgt					474'189.90	
TOTAL KOOPERATIONSBEITRAG 2019					535'578.90	

BILANZ

PER 31. DEZEMBER 2019

AKTIVEN	PASSIVEN
1'161'471.30	915'898.00
TOTAL UMLAUFVERMÖGEN IN CHF	TOTAL FREMDKAPITAL IN CHF
1'019'473.66	181'540.75
FLÜSSIGE MITTEL	KREDITOREN
4.00	141'357.25
WERTSCHRIFTEN	PASSIVE ABGRENZUNGEN
48'665.15	140'000.00
FORDERUNGEN	DARLEHENSCHULDEN
24'200.00	453'000.00
VORRÄTE	RÜCKSTELLUNGEN
69'128.49	
AKTIVE RECHNUNGSABGRENZUNG	
235'156.28	480'729.58
TOTAL ANLAGEVERMÖGEN IN CHF	TOTAL VEREINSKAPITAL IN CHF
7'155.28	485'583.72
MIETERKAUTION	VEREINSKAPITAL
70'001.00	-4'854.14
MOBILE SACHANLAGEN	VERLUST
158'000.00	
IMMOBILIEN	
1'396'627.58	1'396'627.58
TOTAL AKTIVEN IN CHF	TOTAL PASSIVEN IN CHF

BEITRAGS- REGLEMENT & FONDS

BEITRAGSREGLEMENT 2020 GEMÄSS STATUTEN

MITGLIEDERKATEGORIEN	GÖNNER	BASIS	SILBER	GOLD
Touristische Leistungsträger		CHF 300.00	CHF 1'000.00	CHF 4'000.00
MICE - Rahmenprogramme		CHF 300.00	CHF 1'000.00	CHF 4'000.00
Beherbergungsbetriebe *		CHF 0.00	CHF 700.00	
Kommerzielle Partner / Gewerbe / Dienstleistungen / Vereine	ab CHF 150.00			
Verkehrsvereine	CHF 500.00			
Gemeinden	Indiv. Vereinbarungen			
Einzelmitglied	CHF 50.00			
Paarmitglied	CHF 80.00			

Key-Partner haben eine individuelle Vereinbarung.
* zuzüglich Logiernachttaxe (Citytax/Kurtaxe) / Anpassung Beiträge per 2020 (Abnahme GV 2020)

ROSENTALERFONDS FONDS FÜR KULTURELLES & LANDSCHAFTSSCHUTZ

109'068.71 CHF FONDSVERMÖGEN 2018 **109'088.49 CHF** FONDSVERMÖGEN 2019

ALTSTADTFONDS

163'027.42 CHF FONDSVERMÖGEN 2018 **163'055.69 CHF** FONDSVERMÖGEN 2019

REVISOREN

Kurt Lehmann
Markus Jäger
Thomas Hombberger

Die Jahresrechnung 2019 wurde am 24.04.2020 durch die Revisoren geprüft. Sie beantragen, der Generalversammlung die Genehmigung der Rechnung und dem Vorstand Décharge zu erteilen.