

LEISTUNGSKATALOG FÜR TOURISTISCHE PARTNER¹

¹ Unter „Touristische Partner“ bündelt Rapperswil Zürichsee Tourismus Anbieter in folgenden Branchen:

- Transportunternehmen
- Gastronomie
- Nightlife
- Shopping
- Unterhaltung (Kultur, Freizeit und Sport)

Für Beherbergungs-Betriebe sowie spezialisierte Anbieter für den MICE-Bereich (Rahmenprogramme und Venues) bestehen separate Leistungskataloge

PARTNERSCHAFTSMODELL



Partner-Leistungen	Basis	Silber	Gold	Key
1 Generalversammlung	X	X	X	
2 Social Media, Newsletter und Reports	X	X	X	
3 Integration auf rapperswil-zuerichsee.ch	X	X	X	
4 Angebotsvermittlung	X	X	X	
5 Touristisches Informationsmaterial	X	X	X	
6 Zusammenarbeit Medien & Studienreisen	X	X	X	
7 Plattformen von Rapperswil Zürichsee Tourismus ²	X	X	X	
8 Plattformen Zürich Tourismus ²		X	X	
9 Mitgliedschaft Spirit Club von Zürich Tourismus		X	X	
10 Vermarktung mehrerer Bereiche		X	X	
11 Kostenfreie Stadtführung		X	X	
12 Freizeittipp auf Radio Zürisee		X	X	
13 Key Account Betreuung			X	
14 Kostenfreie Einbindung Zusatzbetriebe			X	
Mitgliedschaft pro Jahr in CHF exkl. MWST	300	1'000	4'000	
Zusatzbetriebe³ pro Jahr in CHF exkl. MWST	200	200	-	

individuelle Aktivitäten- und Marketingpakete für Anbieter mit einmaligem Angebot ¹

¹Extraleistungen für Key-Partner sowie diverse Werbeleistungen je nach Budget und Vermarktungsbedarf

²Zusatzkosten gemäss Ausschreibung

³Unter «Zusatzbetriebe» versteht Rapperswil Zürichsee Tourismus Betriebe mit wirtschaftlicher oder vertraglicher Abhängigkeit an ein anderes Unternehmen, welches Mitglied bei Rapperswil Zürichsee Tourismus ist

DESTINATIONSMARKETING RAPPERSWIL ZÜRICHSEE TOURISMUS

GRUNDAUFTRAG

Die Destination Rapperswil Zürichsee verknüpft die Region Zürichsee über die Kantone Schwyz, Zürich und St. Gallen. Rapperswil Zürichsee Tourismus (nachstehende RZST genannt) ist das touristische Kompetenzzentrum für die relevanten Anspruchsgruppen in der Region Zürichsee und leistet einen wichtigen Beitrag an die Standort- und Wirtschaftsförderung.

Die lokale und regionale Vermarktung der Destination Zürichsee erfolgt durch RZST. Das Stadtmarketing von Rapperswil-Jona verfolgt dabei die gleichen touristischen Ziele und stärkt die Destination Zürichsee als Ganzes. Territoriale bzw. kantonale Grenzen sind dabei unerwünscht.

Die Region Zürichsee wird als sympathische und vielfältige Tourismusdestination „Zürich“ durch Zürich Tourismus (nachstehend ZT genannt) national und international vermarktet.

MARKETINGINTEGRATION ZÜRICH TOURISMUS

Seit dem 1. Januar 2013 besteht zwischen RZST und ZT eine Kooperationsvereinbarung, welche die nationalen und internationalen Marketingaktivitäten der Destination Zürichsee durch ZT regelt.

Durch die Marketingintegration von RZST bei ZT können touristisch relevante Themen und Angebote auf die Plattformen von ZT integriert werden, sofern diese für die Zielgruppen von ZT interessant sind.

UNSERE VISION

- Wir sind die touristische Kernkompetenz in der Region Rapperswil Zürichsee
- Wir entwickeln und fördern Erlebnisse
- Wir inspirieren Menschen.

UNSERE MISSION

- Wir positionieren den Tourismus in der Region Rapperswil Zürichsee.
- Mit attraktiven Events und Angeboten begeistern wir und schaffen Wertschöpfung für unsere Region.
- Durch die regionale Vernetzung und die starke Positionierung sind wir der kompetente Ansprechpartner sowie das touristische Informationszentrum für die Destination Rapperswil Zürichsee.
- Gemeinsam mit ZT stärken wir den Bekanntheitsgrad der Destination im nationalen und internationalen Bereich.
- Wir steigern die finanzielle Schlagkraft unserer Organisation.

UNSERE WERTE

- gastfreundlich und leidenschaftlich
- kompetent und verlässlich
- regional verankert

LEISTUNGSKATALOG FÜR TOURISTISCHE PARTNER

1 GENERALVERSAMMLUNG

Die Generalversammlung ist das oberste Organ von RZST. Sie wird vom Vorstand durch persönlich adressierte Zirkulare jährlich im ersten Halbjahr einberufen. Alle Beschlüsse werden mit einfacher Mehrheit der Stimmenden gefasst. Details sind den [Statuten](#) zu entnehmen.

2 SOCIAL MEDIA, NEWSLETTER UND REPORTS

SOCIAL MEDIA

RZST nutzt soziale Netzwerke, um das Interesse an der Region Zürichsee weiter zu erhöhen. Attraktive Angebote und Events von Partnern sowie deren Verlosungen und Wettbewerbe werden nach Möglichkeit und in Absprache integriert.

NEWSLETTER

RZST verschickt regelmässig Newsletter an Endkunden, Medienschaffende und Partner. Die Newsletter beinhalten für die Zielgruppen relevante Themen aus der Region Zürichsee und werden an alle Interessierten versandt, die sich für den [Newsletter](#) registrieren. Relevante Informationen der Partner werden wenn immer möglich und themenspezifisch integriert.

REPORTS

Die Mitglieder von RZST erhalten den Partner-Report von ZT. Im [Partner-Report](#) informiert ZT seine Mitglieder halbjährlich – im April und September – über Fakten und Trends in der Tourismusregion Zürich.

3 INTEGRATION AUF RAPPERSWIL-ZUERICHSEE.CH

RZST integriert touristisch relevante Partner-Informationen auf rapperswil-zuerichsee.ch in den passenden Themen, mit dem Ziel der Information und der Inspiration über bzw. für die Region Zürichsee. Bild- und Filmmaterial der Partner werden eingebunden und attraktiv dargestellt. Die Webseite ist Teil der Webseite zuerich.com, welche pro Jahr über 10 Mio. Seitenaufrufe aufweist.

RZST publiziert im Online-Veranstaltungskalender Events der Partner, die bei [Guidle](#) erfasst worden sind und für Einheimische und Touristen von Interesse sind. Partner erfassen touristisch interessante Veranstaltungen selbständig. Die Voraussetzungen dazu sind auf folgender Seite detailliert beschrieben: [Veranstaltung erfassen | zuerich.com](#).

Veranstaltungen in Rapperswil-Jona können zudem auf dem städtischen [Veranstaltungskalender](#) erfasst werden.

4 ANGEBOTSVERMITTLUNG

Die Bedingungen der konkreten Partner-spezifischen Angebotsvermittlung durch RZST werden mittels einer beidseits unterzeichneten Leistungsvereinbarung geregelt. Dies betrifft namentlich die Vermietung von Eventlokalitäten, Vermittlung von Rahmenprogrammen an Gruppen oder Ticket-Verkäufe. Folgende Vertriebskanäle von RZST stehen dabei zur Verfügung:

BERATUNG UND VERKAUF IN DER TOURIST INFORMATION RAPPERSWIL

Die Tourist Information am Fischmarktplatz in Rapperswil ist an 360 Tagen im Jahr geöffnet und wird jährlich von rund 70'000 Menschen aus aller Welt besucht. Die Gäste buchen am Schalter Stadtführungen, Ausflüge, Hotelzimmer, kaufen ÖV-Tickets, Veranstaltungstickets, Souvenirs, Gutscheine oder informieren sich über das touristische Angebot in der Region Zürichsee sowie die verschiedenen Ausflugsziele in der ganzen Schweiz. Zudem werden jährlich mehrere tausend Telefonate und E-Mails bearbeitet.

Es besteht die Möglichkeit, Prospektfächer und Werbeflächen in der Tourist Information zu mieten. Diese sind im Dokument „Werbemöglichkeiten“ detailliert aufgeführt.

BERATUNG UND VERKAUF IM KONGRESSBÜRO

RZST berät Organisatoren von Meetings, Kongressen und Events bei der Auswahl von Lokalitäten, Rahmenprogrammen und Exkursionen. Wir begleiten Kongress-Bewerbungen, unterstützen den Offert-Prozess und bringen Veranstalter mit verschiedenen Dienstleistern sowie Behörden in Kontakt.

Bei grösseren Kongressen und Meetings können wir zudem auf das Know-How des Kongressbüros von ZT zurückgreifen. Das Kongressbüro von ZT integriert die Kongresswirtschaft der Destination Zürichsee.

[Rahmenprogramm für Events | rapperswil-zuerichsee.ch](http://rapperswil-zuerichsee.ch)

[Event-Locations in Zürich | meeting.zuerich.com](http://meeting.zuerich.com) | [Rahmenprogramm für Events | meeting.zuerich.com](http://meeting.zuerich.com)

5 TOURISTISCHES INFORMATIONSMATERIAL

Die durch RZST produzierten Broschüren und Stadtpläne werden in der Tourist Information am Fischmarktplatz in Rapperswil, in der Tourist Information im Zürcher Hauptbahnhof, in der Autobahn-Raststätte Glarnerland sowie in der Tourist Information in Einsiedeln aufgelegt.

Zusätzlich wird das Informationsmaterial für Medienschaffende und den Fachhandel bereitgestellt sowie an Messen und Workshops verteilt.

Den Mitgliedern von RZST steht das Sortiment an kostenlosen Broschüren und Stadtplänen in verschiedenen Sprachen zur Streuung an ihre Kunden/Gäste zur Verfügung. [Bestellung Broschüren](#)

6 ZUSAMMENARBEIT MEDIEN- & STUDIENREISEN

RZST arbeitet bei Medien- und Studienreisen eng mit ZT und Schweiz Tourismus zusammen.

Durch eine gezielte regionale, nationale und internationale Medienarbeit werden Berichterstattungen mit touristischen Themen generiert. Pro Jahr besuchen rund 600 Medienvertreter sowie über 700 Expedienten aus dem Reisefachhandel und Meeting-Bereich Zürich und die Region, um das Angebot vor Ort kennen zu lernen.

Im Vordergrund steht in erster Linie die Gesamtdestination Zürich inkl. Region. Ausgewählte Partner werden – je nach Themenwunsch – mittels Besuch/Besichtigung in Szene gesetzt.

7 PLATTFORMEN RAPPERSWIL ZÜRICHSEE TOURISMUS

TOURISMUS FORUM ZÜRICHSEE

RZST organisiert jährlich das „Tourismus Forum Zürichsee“. Spannende Referate sowie Networking stehen im Vordergrund. Eingeladen sind verschiedene Vertreter aus Tourismus und Gewerbe, Partner und Tourismus interessierte Personen.

Die Teilnahme steht den Mitgliedern zu vergünstigten Preisen offen. Silber- und Goldpartner profitieren von einer Anzahl kostenloser Tickets.

MESSEN UND PRÄSENTATIONEN

RZST nimmt an Messen in der Region teil und repräsentiert die Region Zürichsee.

Es erfolgt eine Ausschreibung zur kostenpflichtigen Teilnahme. Die Anzahl Partner, welche berücksichtigt werden können, ist jeweils beschränkt.

8 PLATTFORMEN ZÜRICH TOURISMUS

ZT wirbt an den wichtigsten Messen, Workshops und während Verkaufsreisen im In- und Ausland für die Tourismusregion Zürich. Die «Plattformen Zürich Tourismus» werden jährlich im Herbst für das Folgejahr zur Teilnahme zu den aufgeführten Kosten ausgeschrieben.

Hotel- sowie Gold- und Silber-Partner von RZST können sich für diese Aktivitäten anmelden. Die Anzahl Partner, welche berücksichtigt werden können, ist jeweils beschränkt.

9 MITGLIEDSCHAFT SPIRIT CLUB VON ZÜRICH TOURISMUS

Key-, Gold- und Silberpartner von RZST werden zu den Anlässen des „Zürich Spirit Club“ eingeladen.

Der «Zürich Spirit Club» setzt sich aus den Key-, Gold-, Silber-Partner und den grössten Unterstützern (Gönnern) zusammen.

VORRANGIGE PRÄSENZ RAPPERSWIL-ZUERICHSEE.CH

Die Detailinträge der Key-, Gold- und Silberpartner von RZST werden auf rapperswil-zuerichsee.ch vor den Basis-Mitgliedern gelistet (1. Key / 2. Gold/Silber / 3. Basis).

SPIRIT CLUB EVENTS

Die Spirit Club Mitglieder werden drei Mal jährlich zu exklusiven Events in unterschiedlichen Lokalitäten eingeladen. Hier treffen sich Entscheider aus allen Sparten des Tourismus zum Netzwerken in entspannter Atmosphäre.

KOSTENFREIE TICKETS

RZST verschenkt regelmässig Event-Tickets an Spirit-Club Mitglieder – dabei gilt angesichts einer meist kleinen Anzahl „first come, first served“.

MEDIENSPIEGEL

Spirit-Club Partner erhalten wöchentlich den Medienspiegel von ZT mit relevanten touristischen Artikeln.

10 VERMARKTUNG MEHRERER BEREICHE

Anbieter mit mehreren Angeboten (z.B. Gastronomie-Unternehmen, die in den Bereichen Nightlife- und Tages-Gastronomie vermarktet werden können oder Anbieter, die sich sowohl als Kulturinstitution als auch als Rahmenprogramm-Anbieter präsentieren wollen) ziehen aus den vielfältigen Vermarktungsaktivitäten von RZST mehrfachen Nutzen.

Hier empfiehlt sich je nach Angebotsvielfalt und Grösse des Unternehmens eine Silber- oder Gold-Partnerschaft, um eine optimale Zusammenarbeit erzielen zu können.

11 KOSTENFREIE STADTFÜHRUNG

RZST offeriert den Silber-Partnern jährlich eine kostenfreie Teilnahme an einer öffentlichen Stadtführung aus dem eigenen Angebot für zwei Personen. Der Partner kann diese Führung selber geniessen oder sie an Kunden oder Mitarbeiter weitergeben.

Den Key- und Goldpartnern wird jährlich eine kostenfreie Gruppen-Stadtführung aus dem eigenen Angebot offeriert. Der Partner kann diese Führung mit seinen Kunden oder Mitarbeitern durchführen. Die Gruppengrösse ist auf 20 Teilnehmende beschränkt, der Durchführungstermin wird in Absprache mit RZST vereinbart.

[Stadtführungen | rapperswil-zuerichsee.ch](http://stadtfuehrungen.rapperswil-zuerichsee.ch) | [Themenführungen in Rapperswil-Jona | rapperswil-zuerichsee.ch](http://themenfuehrungen.rapperswil-jona.rapperswil-zuerichsee.ch)

12 FREIZEITTIPP RADIO ZÜRISSEE

RZST schaltet jährlich eine gewisse Anzahl Freizeittipps auf Radio Zürisee. Die Radiospots von 30-Sekunden Dauer werden in der jeweiligen Woche achtmal zu vordefinierten Zeiten geschaltet (Mittwoch, Donnerstag, Freitag, Samstag) und weisen auf einen Event oder ein Angebot der Partner in der Region Zürichsee hin.

Silber- und Gold-Partner von RZST haben die Möglichkeit einmal jährlich einen kostenlosen Freizeittipp zu buchen. Die Plätze sind beschränkt und werden je nach Verfügbarkeit und Angebot vergeben.

Die Koordination erfolgt über das [Marketing](#) von RZST.

Zusätzliche Freizeittipps können nach Verfügbarkeit kostenpflichtig dazu gebucht werden. Die Tarife sind im Dokument „Werbemöglichkeiten“ detailliert aufgeführt.

13 KEY ACCOUNT BETREUUNG

RZST trifft seine Key- und Gold-Partner bei Interesse mindestens einmal jährlich zu einem persönlichen Austausch. Dies mit dem Ziel die bisherige Partnerschaft sowie die weitere Zusammenarbeit zu beurteilen und zu optimieren. Wo sinnvoll, werden Key- und Gold-Partner bei verschiedenen Aktivitäten bevorzugt berücksichtigt.

14 KOSTENFREIE EINBINDUNG ZUSATZBETRIEBE

Gold-Partner haben die Möglichkeit, mehrere Zusatz-Betriebe mit touristischer Relevanz, mit Geschäftssitz im Bearbeitungsgebiet und ohne Zusatzkosten in die Zusammenarbeit mit RZST zu integrieren.

ALLGEMEINE BESTIMMUNGEN

ENTSCHEIDUNGSHOHEIT RAPPERSWIL ZÜRICHSEE TOURISMUS

Die Mitgliedschaft wird mit der Überweisung des Mitgliederbeitrages gültig. RZST kann Anträge auf Mitgliedschaft ablehnen. Die Entscheidungshoheit bei der Einbindung, Priorisierung und Vermittlung von Partnern und deren Angebote liegt bei RZST. Ebenso entscheidet RZST über die Platzierungen auf rapperswil-zuerichsee.ch und in den verschiedenen Publikationen.

ZAHLUNGSKONDITIONEN

Alle Rechnungen von RZST sind spätestens bis 30 Tage ab Ausstellungsdatum netto zu begleichen.

BETRIEBSSCHLIESSUNGEN UND -ÜBERGABEN

Betriebsschliessungen (auch vorübergehende) und -übergaben sind RZST rechtzeitig bekanntzugeben.

ANGEBOTSÄNDERUNGEN

Angebotsänderungen sind schriftlich mitzuteilen. Anpassungen auf den Angebotsseiten werden auf rapperswil-zuerichsee.ch durch RZST maximal halbjährlich ausgeführt.

ALLGEMEINE BEDINGUNGEN

- Die Bedingungen der Mitgliedschaft sind in den Statuten geregelt
- Beide Parteien verpflichten sich, allfällige Streitigkeiten gütlich zu regeln
- Es gilt schweizerisches Recht, Gerichtsstand ist Rapperswil-Jona

KONTAKT

Für Fragen zur Partnerschaft, den Werbemöglichkeiten und Aktivitäten von RZST steht das Partnermanagement gerne zur Verfügung:

partner@rzst.ch Telefon 055 225 77 08