

# LEISTUNGSKATALOG FÜR GÖNNER<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup>„Gönner“ sind bei Rapperswil Zürichsee Tourismus Privatpersonen, kommerzielle Partner (Firmen, Gewerbe, Dienstleistungen) und Vereine aus nicht touristischen Bereichen der Wirtschaft, welche ebenfalls direkt oder indirekt vom Tourismus in Rapperswil-Jona und der Region Zürichsee profitieren und den Tourismus in der Region stärken wollen.

**PARTNERSCHAFTSMODELL**



Partner-Leistungen	Gönner privat	Gönner Basis	Gönner Plus
1 Generalversammlung	X	X	X
2 Newsletter und Reports	X	X	X
3 Touristisches Informationsmaterial	X	X	X
4 Plattformen von Rapperswil Zürichsee Tourismus <sup>2</sup>	X	X	X
5 Ticketverlosungen			X
6 Kostenfreie Stadtführung			X
<b>Mitgliedschaft pro Jahr in CHF exkl. MWST</b>	<b>ab 50 / 80</b>	<b>ab 150</b>	<b>ab 1'500</b>

<sup>2</sup>Zusatzkosten gemäss Ausschreibung

## DESTINATIONSMARKETING RAPPERSWIL ZÜRICHSEE TOURISMUS

### GRUNDAUFTRAG

Die Destination Rapperswil Zürichsee verknüpft die Region Zürichsee über die Kantone Schwyz, Zürich und St. Gallen. Rapperswil Zürichsee Tourismus (nachstehend RZST genannt) ist das touristische Kompetenzzentrum für die relevanten Anspruchsgruppen in der Region Zürichsee und leistet einen wichtigen Beitrag an die Standort- und Wirtschaftsförderung.

Die lokale und regionale Vermarktung der Destination Zürichsee erfolgt durch RZST. Das Stadtmarketing von Rapperswil-Jona verfolgt dabei die gleichen touristischen Ziele und stärkt die Destination Zürichsee als Ganzes. Territoriale bzw. kantonale Grenzen sind dabei unerwünscht.

Die Region Zürichsee wird als sympathische und vielfältige Tourismusdestination „Zürich“ durch Zürich Tourismus (nachfolgend ZT genannt) national und international vermarktet.

### MARKETINGINTEGRATION ZÜRICH TOURISMUS

Seit dem 1. Januar 2013 besteht zwischen RZST und ZT eine Kooperationsvereinbarung, welche die nationalen und internationalen Marketingaktivitäten der Destination Zürichsee durch Zürich Tourismus regelt.

Durch die Marketingintegration von RZST bei ZT können touristisch relevante Themen und Angebote auf die Plattformen von ZT integriert werden, sofern diese für die Zielgruppen von ZT interessant sind.

### UNSERE VISION

- Wir sind die touristische Kernkompetenz in der Region Rapperswil Zürichsee
- Wir entwickeln und fördern Erlebnisse
- Wir inspirieren Menschen

### UNSERE MISSION

- Wir positionieren den Tourismus in der Region Rapperswil Zürichsee.
- Mit attraktiven Events und Angeboten begeistern wir und schaffen Wertschöpfung für unsere Region.
- Durch die regionale Vernetzung und die starke Positionierung sind wir der kompetente Ansprechpartner sowie das touristische Informationszentrum für die Destination Rapperswil Zürichsee.
- Gemeinsam mit Zürich Tourismus stärken wir den Bekanntheitsgrad der Destination im nationalen und internationalen Bereich.
- Wir steigern die finanzielle Schlagkraft unserer Organisation.

### UNSERE WERTE

- gastfreundlich und leidenschaftlich
- kompetent und verlässlich
- regional verankert

## LEISTUNGSKATALOG FÜR GÖNNER

### 1 GENERALVERSAMMLUNG

Die Generalversammlung ist das oberste Organ von RZST. Sie wird vom Vorstand durch persönlich adressierte Zirkulare jährlich im ersten Halbjahr einberufen. Alle Beschlüsse werden mit einfacher Mehrheit der Stimmenden gefasst. Details sind den [Statuten](#) zu entnehmen.

### 2 NEWSLETTER UND REPORTS

#### NEWSLETTER

RZST verschickt regelmässig Newsletter an Endkunden, Medienschaffende und Partner. Die Newsletter beinhalten für die Zielgruppen relevante Themen aus der Region Zürichsee und werden an alle Interessierten versandt, die sich für den [Newsletter](#) registrieren. Relevante Informationen der Partner werden wenn immer möglich und themenspezifisch integriert.

#### REPORTS

Die Mitglieder von RZST erhalten den Partner-Report von ZT. Im [Partner-Report](#) informiert ZT seine Mitglieder halbjährlich – im April und September – über Fakten und Trends in der Tourismusregion Zürich.

### 3 TOURISTISCHES INFORMATIONSMATERIAL

Die durch RZST produzierten Broschüren und Stadtpläne werden in der Tourist Information am Fischmarktplatz in Rapperswil, in der Tourist Information im Zürcher Hauptbahnhof, in der Autobahn-Raststätte Glarnerland sowie in der Tourist Information in Einsiedeln aufgelegt.

Zusätzlich wird das Informationsmaterial für Medienschaffende und den Fachhandel bereitgestellt sowie an Messen und Workshops verteilt.

Den Mitgliedern von RZST steht das Sortiment an kostenlosen Broschüren und Stadtplänen in verschiedenen Sprachen zur Streuung an ihre Kunden/Gäste zur Verfügung. [Bestellung Broschüren](#)

### 4 PLATTFORMEN RAPPERSWIL ZÜRICHSEE TOURISMUS

#### TOURISMUS FORUM ZÜRICHSEE

RZST organisiert jährlich das „Tourismus Forum Zürichsee“. Spannende Referate sowie Networking stehen im Vordergrund. Eingeladen sind verschiedene Vertreter aus Tourismus und Gewerbe, Partner, Mitglieder und Tourismus interessierte Personen.

Die Teilnahme steht den Mitgliedern zu vergünstigten Preisen offen.

## 5 TICKETVERLOSUNGEN

RZST verlost regelmässig Event-Tickets. „Gönner“-Mitglieder können davon profitieren. Dabei gilt angesichts einer meist kleinen Anzahl „first come, first served“.

## 6 KOSTENFREIE STADTFÜHRUNG

RZST offeriert den „Gönner-Plus“-Mitgliedern jährlich eine kostenfreie Stadtführung aus dem eigenen Angebot. Der Partner kann diese Führung selber geniessen oder sie an Kunden oder Mitarbeiter weitergeben. Die Gruppengrösse ist auf 20 Teilnehmende beschränkt, der Durchführungstermin wird in Absprache mit RZST vereinbart.

[Stadtführungen | rapperswil-zuerichsee.ch](#) | [Themenführungen in Rapperswil-Jona | rapperswil-zuerichsee.ch](#)

## ALLGEMEINE BESTIMMUNGEN

### ZAHLUNGSKONDITIONEN

Alle Rechnungen von RZST sind spätestens bis 30 Tage ab Ausstellungsdatum netto zu begleichen.

### ALLGEMEINE BEDINGUNGEN

- Die Bedingungen der Mitgliedschaft sind in den Statuten geregelt
- Beide Parteien verpflichten sich, allfällige Streitigkeiten gütlich zu regeln
- Es gilt schweizerisches Recht, Gerichtsstand ist Rapperswil-Jona

## KONTAKT

Für Fragen zur Partnerschaft und Aktivitäten von RZST steht das Partnermanagement gerne zur Verfügung:

[partner@rzst.ch](mailto:partner@rzst.ch) Telefon 055 225 77 08