

# LEISTUNGSKATALOG FÜR BEHERBERGUNGS-BETRIEBE<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Unter „Beherbergungs-Betriebe“ bündelt Rapperswil Zürichsee Tourismus alle Beherbergungsbetriebe – vom Campingplatz oder kleinen Gasthof bis zum Fünfsterhotel Superior.

## PARTNERSCHAFTSMODELL

### Beherbergungs-Betriebe



Partner-Leistungen	Basis	Silber
	1 Generalversammlung	X
2 Social Media, Newsletter und Reports	X	X
3 Integration auf rapperswil-zuerichsee.ch	X	X
4 Angebotsvermittlung	X	X
5 Touristisches Informationsmaterial	X	X
6 Zusammenarbeit Medien & Studienreisen	X	X
7 Plattformen von Rapperswil Zürichsee Tourismus <sup>2</sup>	X	X
8 Sonderkonditionen öffentliche Stadtführungen	X	X
9 Vermarktung mehrerer Bereiche		X
10 Freizeittipp auf Radio Zürisee		X
11 Mitgliedschaft Spirit Club		X
<b>Zusatzleistungen</b>		
für CityTax zahlende und/oder kurtaxenpflichtige Betriebe in Rapperswil-Jona und Einsiedeln		
12 Integration auf zuerich.com	X	X
13 Plattformen Zürich Tourismus <sup>2</sup>	X	X
14 Schulung Zürich Excellence Club	X	X
15 Veranstaltungen für Kader	X	X
<b>Mitgliedschaft pro Jahr in CHF exkl. MWST</b>	<b>kostenlos</b>	<b>700</b>
<b>Citytax-Abgabe in CHF <sup>3</sup></b>	<b>pro LN 2.50</b>	<b>pro LN 2.50</b>

<sup>2</sup>Zusatzkosten gemäss Ausschreibung

<sup>3</sup>Entfällt für Beherbergungs-Betriebe in Rapperswil-Jona und Einsiedeln (da gültiges Kurtaxen-Reglement)

## DESTINATIONSMARKETING RAPPERSWIL ZÜRICHSEE TOURISMUS

### GRUNDAUFTRAG

Die Destination Rapperswil Zürichsee verknüpft die Region Zürichsee über die Kantone Schwyz, Zürich und St. Gallen. Rapperswil Zürichsee Tourismus (nachstehend RZST genannt) ist das touristische Kompetenzzentrum für die relevanten Anspruchsgruppen in der Region Zürichsee und leistet einen wichtigen Beitrag an die Standort- und Wirtschaftsförderung.

Die lokale und regionale Vermarktung der Destination Zürichsee erfolgt durch RZST. Das Stadtmarketing von Rapperswil-Jona verfolgt dabei die gleichen touristischen Ziele und stärkt die Destination Zürichsee als Ganzes. Territoriale bzw. kantonale Grenzen sind dabei unerwünscht.

Die Region Zürichsee wird als sympathische und vielfältige Tourismusdestination „Zürich“ durch Zürich Tourismus (nachfolgend ZT genannt) national und international vermarktet.

### MARKETINGINTEGRATION ZÜRICH TOURISMUS

Seit dem 1. Januar 2013 besteht zwischen RZST und Zürich Tourismus eine Kooperationsvereinbarung, welche die nationalen und internationalen Marketingaktivitäten der Destination Zürichsee durch Zürich Tourismus regelt.

Durch die Marketingintegration von RZST bei ZT können touristisch relevante Themen und Angebote auf die Plattformen von ZT integriert werden, sofern diese für die Zielgruppen von ZT interessant sind.

### UNSERE VISION

- Wir sind die touristische Kernkompetenz in der Region Rapperswil Zürichsee
- Wir entwickeln und fördern Erlebnisse
- Wir inspirieren Menschen

### UNSERE MISSION

- Wir positionieren den Tourismus in der Region Rapperswil Zürichsee.
- Mit attraktiven Events und Angeboten begeistern wir und schaffen Wertschöpfung für unsere Region.
- Durch die regionale Vernetzung und die starke Positionierung sind wir der kompetente Ansprechpartner sowie das touristische Informationszentrum für die Destination Rapperswil Zürichsee.
- Gemeinsam mit Zürich Tourismus stärken wir den Bekanntheitsgrad der Destination im nationalen und internationalen Bereich.
- Wir steigern die finanzielle Schlagkraft unserer Organisation.

### UNSERE WERTE

- gastfreundlich und leidenschaftlich
- kompetent und verlässlich
- regional verankert

## LEISTUNGSKATALOG FÜR TOURISTISCHE PARTNER

### 1 GENERALVERSAMMLUNG

Die Generalversammlung ist das oberste Organ von RZST. Sie wird vom Vorstand durch persönlich adressierte Zirkulare jährlich im ersten Halbjahr einberufen. Alle Beschlüsse werden mit einfacher Mehrheit der Stimmenden gefasst. Details sind den [Statuten](#) zu entnehmen.

### 2 SOCIAL MEDIA, NEWSLETTER UND REPORTS

#### SOCIAL MEDIA

RZST nutzt soziale Netzwerke, um das Interesse an der Region Zürichsee weiter zu erhöhen. Attraktive Angebote und Events von Partnern sowie deren Verlosungen und Wettbewerbe werden nach Möglichkeit und in Absprache integriert.

#### NEWSLETTER

RZST verschickt regelmässig Newsletter an Endkunden, Medienschaffende und Partner. Die Newsletter beinhalten für die Zielgruppen relevante Themen aus der Region Zürichsee und werden an alle Interessierten versandt, die sich für den [Newsletter](#) registrieren. Relevante Informationen der Partner werden wenn immer möglich und themenspezifisch integriert.

#### REPORTS

Die Mitglieder von RZST erhalten den Partner-Report von ZT. Im [Partner-Report](#) informiert ZT seine Mitglieder halbjährlich – im April und September – über Fakten und Trends in der Tourismusregion Zürich.

### 3 INTEGRATION AUF RAPPERSWIL-ZUERICHSEE.CH

RZST integriert touristisch relevante Partner-Informationen auf [rapperswil-zuerichsee.ch](http://rapperswil-zuerichsee.ch) in den passenden Themen, mit dem Ziel der Information und der Inspiration über bzw. für die Region Zürichsee. Bild- und Filmmaterial der Partner werden eingebunden und attraktiv dargestellt. Die Webseite ist Teil der Webseite [zuerich.com](http://zuerich.com), welche pro Jahr über 10 Mio. Seitenaufrufe aufweist.

RZST publiziert im Online-Veranstaltungskalender Events der Partner, die bei [Guidle](#) erfasst worden sind und für Einheimische und Touristen von Interesse sind. Partner erfassen touristisch interessante Veranstaltungen selbständig. Die Voraussetzungen dazu sind auf folgender Seite detailliert beschrieben: [Veranstaltung erfassen | zuerich.com](#).

Veranstaltungen in Rapperswil-Jona können zudem auf dem städtischen [Veranstaltungskalender](#) erfasst werden.

## 4 ANGEBOTSVERMITTLUNG

Die Bedingungen der konkreten Partner-spezifischen Angebotsvermittlung durch RZST werden mittels einer beidseits unterzeichneten Leistungsvereinbarung geregelt. Dies betrifft namentlich die Vermietung von Eventlokalitäten, Vermittlung von Rahmenprogrammen an Gruppen oder Ticket-Verkäufe. Folgende Vertriebskanäle von RZST stehen dabei zur Verfügung:

### BERATUNG UND VERKAUF IN DER TOURIST INFORMATION RAPPERSWIL

Die Tourist Information am Fischmarktplatz in Rapperswil ist an 360 Tagen im Jahr geöffnet und wird jährlich von rund 70'000 Menschen aus aller Welt besucht. Die Gäste buchen am Schalter Stadtführungen, Ausflüge, Hotelzimmer, kaufen ÖV-Tickets, Veranstaltungstickets, Souvenirs, Gutscheine oder informieren sich über das touristische Angebot in der Region Zürichsee sowie die verschiedenen Ausflugsziele in der ganzen Schweiz. Zudem werden jährlich mehrere tausend Telefonate und E-Mails bearbeitet.

Es besteht die Möglichkeit, Prospektfächer und Werbeflächen in der Tourist Information zu mieten. Diese sind im Dokument „Werbemöglichkeiten“ detailliert aufgeführt.

### BERATUNG UND VERKAUF IM KONGRESSBÜRO

RZST berät Organisatoren von Meetings, Kongressen und Events bei der Auswahl von Lokalitäten, Rahmenprogrammen und Exkursionen. Wir begleiten Kongress-Bewerbungen, unterstützen den Offert-Prozess und bringen Veranstalter mit verschiedenen Dienstleistern sowie Behörden in Kontakt.

Bei grösseren Kongressen und Meetings können wir zudem auf das Know-How des Kongressbüros von ZT zurückgreifen. Das Kongressbüro von ZT integriert die Kongresswirtschaft der Destination Zürichsee.

[Rahmenprogramm für Events | rapperswil-zuerichsee.ch](https://www.rapperswil-zuerichsee.ch)

[Event-Locations in Zürich | meeting.zuerich.com](https://meeting.zuerich.com) | [Rahmenprogramm für Events | meeting.zuerich.com](https://www.rapperswil-zuerichsee.ch)

## 5 TOURISTISCHES INFORMATIONSMATERIAL

Die durch RZST produzierten Broschüren und Stadtpläne werden in der Tourist Information am Fischmarktplatz in Rapperswil, in der Tourist Information im Zürcher Hauptbahnhof, in der Autobahn-Raststätte Glarnerland sowie in der Tourist Information in Einsiedeln aufgelegt.

Zusätzlich wird das Informationsmaterial für Medienschaffende und den Fachhandel bereitgestellt sowie an Messen und Workshops verteilt.

Den Mitgliedern von RZST steht das Sortiment an kostenlosen Broschüren und Stadtplänen in verschiedenen Sprachen zur Streuung an ihre Kunden/Gäste zur Verfügung. [Bestellung Broschüren](#)

## 6 ZUSAMMENARBEIT MEDIEN- & STUDIENREISEN

RZST arbeitet bei Medien- und Studienreisen eng mit ZT und Schweiz Tourismus zusammen.

Durch eine gezielte regionale, nationale und internationale Medienarbeit werden Berichterstattungen mit touristischen Themen generiert. Pro Jahr besuchen rund 600 Medienvertreter sowie über 700 Expedienten aus dem Reisefachhandel und Meeting-Bereich Zürich und die Region, um das Angebot vor Ort kennen zu lernen.

Im Vordergrund steht in erster Linie die Gesamtdestination Zürich inkl. Region. Ausgewählte Partner werden – je nach Themenwunsch – mittels Besuch/Besichtigung in Szene gesetzt.

## 7 PLATTFORMEN RAPPERSWIL ZÜRICHSEE TOURISMUS

### TOURISMUS FORUM ZÜRICHSEE

RZST organisiert jährlich das „Tourismus Forum Zürichsee“. Spannende Referate sowie Networking stehen im Vordergrund. Eingeladen sind verschiedene Vertreter aus Tourismus und Gewerbe, Partner und Tourismus interessierte Personen.

Die Teilnahme steht den Mitgliedern zu vergünstigten Preisen offen. Silber- und Goldpartner profitieren von einer Anzahl kostenloser Tickets.

### MESSEN UND PRÄSENTATIONEN

RZST nimmt an Messen in der Region teil und repräsentiert die Region Zürichsee.

Es erfolgt eine Ausschreibung zur kostenpflichtigen Teilnahme. Die Anzahl Partner, welche berücksichtigt werden können, ist jeweils beschränkt.

## 8 SONDERKONDITIONEN ÖFFENTLICHE STADTFÜHRUNGEN

Hotellerie Mitarbeitende mit Gästekontakt, die bei Partner-Hotels von RZST arbeiten, können gegen Voranmeldung und Vorweisen der Visitenkarte ohne Kosten an einer öffentlichen Stadt- oder Themenführung teilnehmen.

Kontakt und Anmeldung in der Tourist Information Rapperswil Zürichsee, Fischmarktplatz 1, Rapperswil.

Telefon 055 225 77 00 E-Mail [info@rzst.ch](mailto:info@rzst.ch)

## 9 VERMARKTUNG MEHRER BEREICHE

Anbieter mit mehreren Angeboten (z.B. Gastronomie-Unternehmen, die in den Bereichen Nightlife- und Tages-Gastronomie vermarktet werden können oder Anbieter, die sich sowohl als Kulturinstitution als auch als Rahmenprogramm-Anbieter präsentieren wollen) ziehen aus den vielfältigen Vermarktungsaktivitäten von RZST mehrfachen Nutzen.

Hier empfiehlt sich je nach Angebotsvielfalt und Grösse des Unternehmens eine Silber- oder Gold-Partnerschaft, um eine optimale Zusammenarbeit erzielen zu können.

## 10 FREIZEITTIPP RADIO ZÜRISSEE

RZST schaltet jährlich eine gewisse Anzahl Freizeittipps auf Radio Zürisee. Die Radiospots von 30- Sekunden Dauer werden in der jeweiligen Woche achtmal zu vordefinierten Zeiten geschaltet (Mittwoch, Donnerstag, Freitag, Samstag) und weisen auf einen Event oder ein Angebot der Partner in der Region Zürichsee hin.

Silber- und Gold-Partner von RZST haben die Möglichkeit einmal jährlich einen kostenlosen Freizeittipp zu buchen. Die Plätze sind beschränkt und werden je nach Verfügbarkeit und Angebot vergeben.

Die Koordination erfolgt über das [Marketing](#) von RZST.

Zusätzliche Freizeittipps können nach Verfügbarkeit kostenpflichtig dazu gebucht werden. Die Tarife sind im Dokument „Werbemöglichkeiten“ detailliert aufgeführt.

## 11 MITGLIEDSCHAFT SPIRIT CLUB VON ZÜRICH TOURISMUS

Key-, Gold- und Silberpartner von RZST werden zu den Anlässen des „Zürich Spirit Club“ eingeladen.

Der «Zürich Spirit Club» setzt sich aus den Key-, Gold-, Silber-Partner und den grössten Unterstützern (Gönnern) zusammen.

### VORRANGIGE PRÄSENZ RAPPERSWIL-ZUERICHSEE.CH

Die Detailinträge der Key-, Gold- und Silberpartner von RZST werden auf [rapperswil-zuerichsee.ch](http://rapperswil-zuerichsee.ch) vor den Basis-Mitgliedern gelistet (1. Key / 2. Gold/Silber / 3. Basis).

### SPIRIT CLUB EVENTS

Die Spirit Club Mitglieder werden drei Mal jährlich zu exklusiven Events in unterschiedlichen Lokalitäten eingeladen. Hier treffen sich Entscheider aus allen Sparten des Tourismus zum Netzwerken in entspannter Atmosphäre.

### KOSTENFREIE TICKETS

RZST verschenkt regelmässig Event-Tickets an Spirit-Club Mitglieder – dabei gilt angesichts einer meist kleinen Anzahl „first come, first served“.

### MEDIENSPIEGEL

Spirit-Club Partner erhalten wöchentlich den Medienspiegel von ZT mit relevanten touristischen Artikeln.

## ZUSATZLEISTUNGEN CITYTAX & KURTTAXEN-ZAHLER

Betriebe, welche die Citytax an ZT entrichten und/oder Kurtaxen in Rapperswil-Jona oder Einsiedeln bezahlen, profitieren von folgenden zusätzlichen Leistungen seitens ZT.

### 12 INTEGRATION AUF ZUERICH.COM

Der Beherbergungs-Betrieb erhält einen weiteren Detaileintrag auf [www.zuerich.com](http://www.zuerich.com). Zudem werden relevante Betriebe mit mehr als 25 Zimmern auf [www.meeting.zuerich.com](http://www.meeting.zuerich.com) integriert.

### 13 PLATTFORMEN ZÜRICH TOURISMUS

ZT wirbt an den wichtigsten Messen, Workshops und während Verkaufsreisen im In- und Ausland für die Tourismusregion Zürich. Die «Plattformen Zürich Tourismus» werden jährlich im Herbst für das Folgejahr zur Teilnahme zu den aufgeführten Kosten ausgeschrieben. Hotel- sowie Gold- und Silber-Partner von RZST können sich für diese Aktivitäten anmelden. Die Anzahl Partner, welche berücksichtigt werden können, ist jeweils beschränkt.

### 14 SCHULUNG ZÜRICH EXCELLENCE CLUB

Der im Jahr 2009 gegründete [«Zürich Excellence Club» \(ZEC\)](#) ist der Club für Sales- und Front-Mitarbeitende. Mit dem Ziel ihre Gäste optimal beraten zu können, lernen sie in Schulungen, an Events sowie aus Informationen und Newslettern das touristische Angebot von Zürich und Region kennen. Partner mit herausragendem Angebot werden vorgestellt oder besucht. Der ZEC steht auch den Mitarbeitenden der Partner-Hotels von RZST zur Verfügung.

### 15 VERANSTALTUNGEN FÜR KADER

Mit dem Ziel, Hoteldirektoren und Leitende aus Sales & Marketing umfassend über die Aktivitäten von ZT zu informieren, miteinander von Experten zu lernen, sowie den Austausch zwischen den Hotellerie-Partnern und ZT zu intensivieren, findet zweimal jährlich der «Hotelfokus» statt. ZT präsentiert an diesen Veranstaltungen Trends, informiert über laufende Projekte, holt Bedürfnisse der Hoteliers ab und stellt die neuen «Plattformen Zürich Tourismus» (Messen, Workshops und Sales Calls) vor. Partnerhotels von RZST werden ebenfalls zu diesen Veranstaltungen eingeladen.



## ALLGEMEINE BESTIMMUNGEN

### ENTSCHEIDUNGSHOHEIT RAPPERSWIL ZÜRICHSEE TOURISMUS

Die Mitgliedschaft wird mit der Überweisung des Mitgliederbeitrages gültig. RZST kann Anträge auf Mitgliedschaft ablehnen. Die Entscheidungshoheit bei der Einbindung, Priorisierung und Vermittlung von Partnern und deren Angebote liegt bei RZST. Ebenso entscheidet RZST über die Platzierungen auf [rapperswil-zuerichsee.ch](http://rapperswil-zuerichsee.ch) und in den verschiedenen Publikationen.

### ZAHLUNGSKONDITIONEN

Alle Rechnungen von RZST sind spätestens bis 30 Tage ab Ausstellungsdatum netto zu begleichen.

### BETRIEBSSCHLIESSUNGEN UND -ÜBERGABEN

Betriebsschliessungen (auch vorübergehende) und -übergaben sind RZST rechtzeitig bekanntzugeben.

### ANGEBOTSÄNDERUNGEN

Angebotsänderungen sind schriftlich mitzuteilen. Anpassungen auf den Angebotsseiten werden auf [rapperswil-zuerichsee.ch](http://rapperswil-zuerichsee.ch) durch RZST maximal halbjährlich ausgeführt.

### ALLGEMEINE BEDINGUNGEN

- Die Bedingungen der Mitgliedschaft sind in den Statuten geregelt
- Beide Parteien verpflichten sich, allfällige Streitigkeiten gütlich zu regeln
- Es gilt schweizerisches Recht, Gerichtsstand ist Rapperswil-Jona

## KONTAKT

Für Fragen zur Partnerschaft, den Werbemöglichkeiten und Aktivitäten von RZST steht das Partnermanagement gerne zur Verfügung:

[partner@rzst.ch](mailto:partner@rzst.ch) Telefon 055 225 77 08