

Erfolgsrechnung 2023 & Budget 2024

Erfolgsrechnung in CHF	Budget 2023		Rechnung 2023		Budget 2024	
	Aufwand	Ertrag	Aufwand	Ertrag	Aufwand	Ertrag
Visitor Center						
Shop	76'500.00	153'000.00	75'348.89	155'604.92	76'500.00	154'000.00
Vermittlung, Kommission, Ticketing	60'000.00	91'400.00	52'820.61	93'924.99	50'000.00	93'400.00
Führungen, Gruppenangebote	92'000.00	148'000.00	123'437.29	177'647.13	123'500.00	177'000.00
Vermietung Visitor Center		12'000.00		10'947.06		12'000.00
Total	228'500.00	404'400.00	251'606.79	438'124.10	250'000.00	436'400.00
Events						
Christkindlimärt	205'000.00	276'500.00	206'679.34	308'095.78	220'000.00	272'000.00
Übrige Events & Projekte	59'514.60	148'500.00	103'380.71	234'563.39	233'594.00	420'000.00
Total	264'514.60	425'000.00	310'060.05	542'659.17	453'594.00	692'000.00
Brauchtum, Freizeit, Traditionen						
Marktwesen	3'500.00	15'500.00	7'869.65	14'224.00	4'500.00	14'500.00
Hirschpark	31'500.00	11'500.00	23'550.55	9'445.50	32'500.00	11'250.00
Lützelau	14'000.00	44'000.00	26'887.02	53'885.69	20'000.00	45'800.00
Samichlaus	10'000.00	10'000.00	15'560.69	6'415.00	10'000.00	10'000.00
Total	59'000.00	81'000.00	73'867.91	83'970.19	67'000.00	81'550.00
Marketing						
Tourismus Forum	28'000.00	28'000.00	53'964.72	27'836.60	50'000.00	48'000.00
Marketing	120'000.00	15'000.00	117'232.02	32'244.36	103'000.00	35'000.00
Total	148'000.00	43'000.00	171'196.74	60'080.96	153'000.00	83'000.00
Beiträge						
Mitglieder	69'000.00	175'000.00	85'256.47	174'823.00	80'000.00	174'000.00
Kurtaxen		175'000.00		185'553.00		190'000.00
Leistungsvereinb.		760'000.00		732'425.38		710'000.00
Total	69'000.00	1'110'000.00	85'256.47	1'092'801.38	80'000.00	1'074'000.00

Erfolgsrechnung in CHF	Budget 2023		Rechnung 2023		Budget 2024	
	Aufwand	Ertrag	Aufwand	Ertrag	Aufwand	Ertrag
Produktentwicklung						
Erlebnisweg Obersee	321'000.00	300'000.00	334'400.83	338'255.87	0.00	0.00
Total	321'000.00	300'000.00	334'400.83	338'255.87	0.00	0.00
Personalaufwand						
Lohnaufwand	850'000.00		900'115.10		920'000.00	
Sozialvers.-aufwand	130'500.00		136'609.40		141'600.00	
Übriger Personalaufwand	56'500.00		61'807.24		52'500.00	
Total	1'037'000.00		1'098'531.74		1'114'100.00	
Übriger Betriebsaufwand						
Raumaufwand	58'000.00		58'591.10		58'000.00	
Unterhalt Einrichtungen	7'500.00		7'570.65		7'500.00	
Sachvers., Gebühren	8'680.00		7'807.81		8'500.00	
Energieaufwand	9'500.00		10'398.35		11'000.00	
Verwaltungs- und Informatikaufwand	119'000.00		135'729.32		134'320.00	
Werbeaufwand	0.00		1'276.71		1'300.00	
Übriger Betriebsaufw.	22'000.00		25'373.59		22'000.00	
Total	224'680.00		246'747.53		242'620.00	
Abschreibungen, Finanzaufwand, a.o. Aufwand						
Abschreibungen	5'000.00		10'999.00		5'000.00	
Finanzaufwand/-ertrag	6'289.00		5'575.45	266.02	5'666.00	246.00
Ausserordentliche Erträge				37'305.95		
Total	11'289.00	0.00	16'574.45	37'571.97	10'666.00	246.00
Steuern						
Direkte Steuern	1'000.00		469.05		100.00	
Total	1'000.00		469.05		100.00	
Total	2'363'983.60	2'363'400.00	2'588'711.56	2'593'463.64	2'371'080.00	2'367'196.00
Gewinn/Verlust		-583.60		4'752.08		-3'884.00
Total	2'363'400.00	2'363'400.00	2'593'463.64	2'593'463.64	2'367'196.00	2'367'196.00

Total Einnahmen CityTax beträgt: CHF 434'344.30

Bilanz

per 31. Dezember 2023

Aktiven	Passiven
1'503'325.23 Total Umlaufvermögen in CHF	1'219'744.11 Total Fremdkapital in CHF
1'286'671.48 Flüssige Mittel	353'429.01 Kreditoren
4.00 Wertschriften	128'315.10 Passive Abgrenzungen
68'806.05 Debitoren	120'000.00 Darlehensschulden
81'400.00 Vorräte	618'000.00 Rückstellungen
66'443.70 Aktive Rechnungsabgrenzung	
	483'785.75 Total Vereinskapiatal in CHF
200'204.63 Total Anlagevermögen in CHF	479'033.67 Vereinskapiatal
7'202.63 Mietkaution	4'752.08 Gewinn
35'002.00 Mobile Sachanlagen	1'703'529.86 Total Passiven in CHF
158'000.00 Immobilien	
1'703'529.86 Total Aktiven in CHF	

Beitragsreglement & Fonds

Beitragsreglement 2024 Gemäss Statuten

Mitgliederkategorien	Gönner	Basis	Silber	Gold
Touristische Leistungsträger		CHF 300.00	CHF 1'000.00	CHF 4'000.00
MICE - Rahmenprogramme		CHF 300.00	CHF 1'000.00	CHF 4'000.00
Beherbergungsbetriebe*		CHF 0.00	CHF 700.00	
Kommerzielle Partner/ Gewerbe/ Dienstleistungen/ Vereine	ab CHF 150.00, Gönnerplus ab CHF 2'000.00			
Verkehrsvereine	CHF 500.00			
Gemeinden	Individuelle Vereinbarungen			
Einzelmitglied	CHF 50.00			
Paarmitglied	CHF 80.00			

Key-Partner haben eine individuelle Vereinbarung.
* zuzüglich Logiernachtaxe (Citytax/Kurtaxe)

Rosentalerfonds	Fonds für Kulturelles & Landschaftsschutz
109'131.01 CHF	➔ 109'352.80 CHF
Fondsvermögen 2022	Fondsvermögen 2023
Altstadtfonds	
163'116.48 CHF	➔ 163'414.75 CHF
Fondsvermögen 2022	Fondsvermögen 2023

Revisoren
Kurt Lehmann
Markus Jäger
Thomas Homberger

Die Jahresrechnung 2023 wurde am 14.03.2023 durch die Revisoren geprüft. Sie beantragen, der Generalversammlung die Genehmigung der Rechnung und dem Vorstand Décharge zu erteilen.

05 Persönlichkeiten

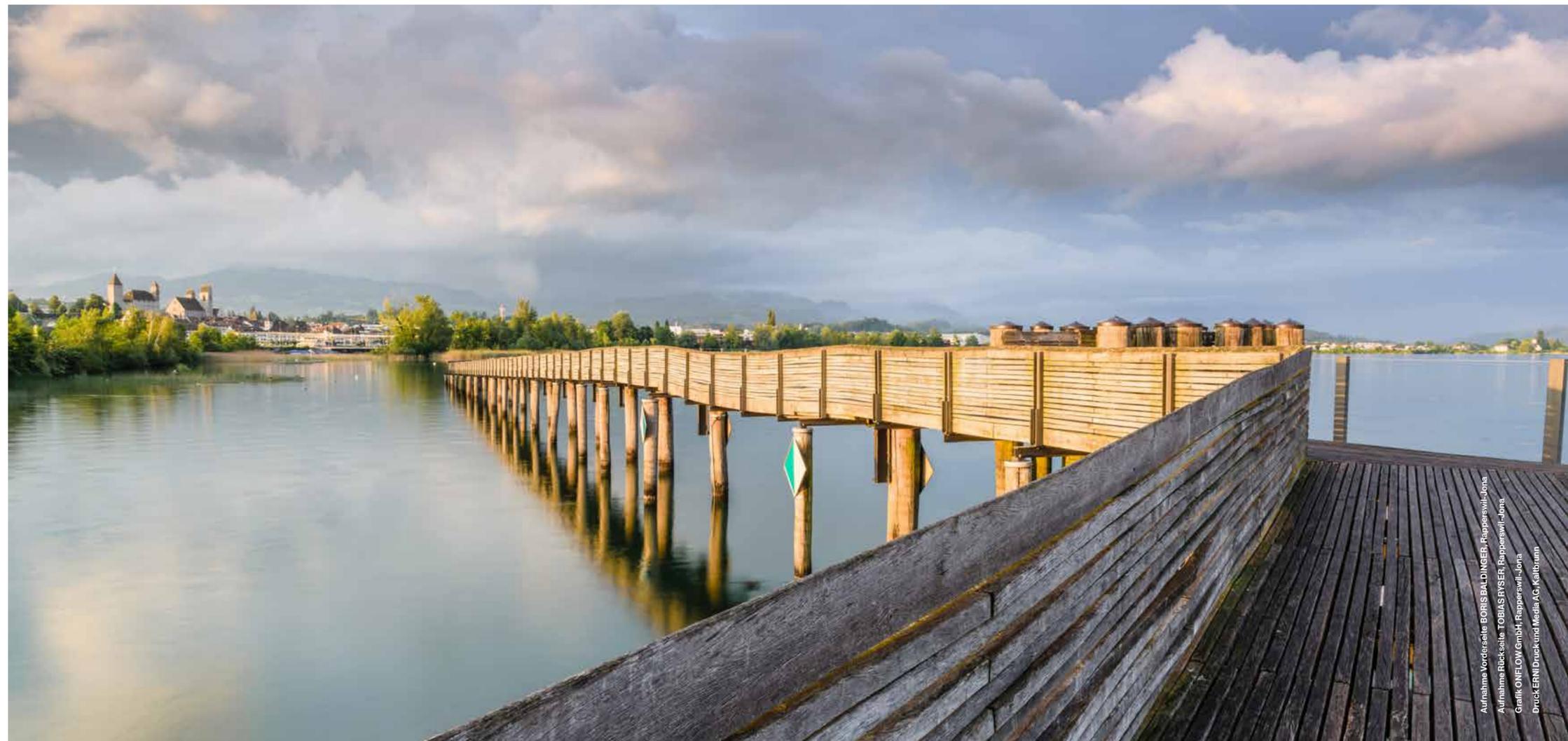


Geschäftsleitung
Fabio Gruber (Leiter Visitor Center Rapperswil), Dido Geser (Leiterin Partner Management & Unternehmenskommunikation), Tobias Treichler (Direktor), Nina Rüegg (Leiterin Marketing & Content Management), Stefan Näf (Vizedirektor & Leiter Project Management Office), Susanne Staiger (Leiterin Tourist Office Einsiedeln) (v.l.n.r.)

Team
Nadine Baumgartner, Sandra Eisenring, Sandra Kälin, Nadja Kehl, Sarah Kläger, Fabio Kohlas, Claudia Landolt, Yara Meister, Ursi Schlauri, Helene Tobler Jost, Vera Trachsel

Vorstand
Simon Elsener (Präsident), Adrian Landtwing (Vizepräsident & Finanzchef), Fabian Villiger (Vizepräsident), Herbert Schir (Kultur & Tradition), Vendelin Coray, Ueli Dobler, Barbara Eisl-Rothenhäusler, Reto Helbling, Roman Knecht, Daniel Kost, Michaela Sprotte, Fabienne Wild

Ehrenmitglieder
Theo Böhler, Willy Brülisauer, Peter Brunner, Ueli Dobler, Karl Egli, Josef Gisler, Urs Hämmerle, Bruno Huber, Christine John, Karl Kappeler, Gusti Keller, Reto Klotz, Karl Rüegg, Hans Schär, Markus Thurnherr, Heinz Vollenweider, Fred Wirth, Werner Wolfisberg, Marcel Zweifel



Geschäftsbericht, Zürichsee, Schweiz.



2023 auf einen Blick

Editorial

Geschätzte Mitglieder & Partner

Der allgemeine Aufschwung der Wirtschaft sowie der Reisebranche hatte auch im Jahr 2023 weiterhin Bestand. So darf man auf ein erneut erfolgreiches Jahr für den regionalen Tourismus sowie für Rapperswil Zürichsee Tourismus (RZST) zurückblicken. Attraktive Veranstaltungen wie das blues'n'jazz, das virtuelle Drohnenrennen oder die Regional Games von Special Olympics konnten in gewohnter Art und Weise geplant, durchgeführt und unterstützt werden. Die beliebte Veranstaltungsreihe «Hallo Kultur!» begeisterte Einheimische und Gäste gleichermaßen. Ausstellungen von lokalen Fotokünstlerinnen und -künstlern sowie die Camera Obscura während der art ufnau inspirierten die Gäste auf der Insel Ufnau. Auch der sehr beliebte Freitagsmarkt, die Stadtführungen, der stimmungsvolle Chlauseinzug und der geschätzte Christkindlimärt in Rapperswil-Jona zogen Besucher:innen in ihren Bann. Das Tourismus Forum Zürichsee überzeugte inhaltlich, stärkte die Vernetzung und führte zu einem erneuten Teilnahmerecord. Mit dem Gewinn des silbernen XAVER-Awards konnte das langjährige Projekt «Erlebnisweg Obersee» erfolgreich abgeschlossen werden. Nun folgt in einem weiteren Schritt die Bekanntmachung dieser Perle am Oberen Zürichsee. Die Zusammenarbeit mit dem Atzmännig wurde unter anderem mit einem NRP-Projekt im Goldingertal geschärft. Und Amden/Weesen kann man neu auch kulinarisch auf dem FoodTrail entdecken. Die Vorbereitungen für die neue NRP-Phase 2024-2027 wurden intensiviert und konkrete Projekte mit Leistungstragenden sowie dem Kanton St. Gallen thematisiert. RZST wird sich auch im kommenden Jahr für einige Projekte verantwortlich zeigen. Die Zusammenarbeit zwischen der Einsiedeln-Ybrig-Zürichsee AG und RZST wurde weiter optimiert und gefestigt. Die gemeinsame operative Organisationsstruktur sowie die enge Kooperation mit Zürich Tourismus ermöglicht es den beiden Unternehmen, Partner- und Gästebedürfnisse noch durchgängiger und zielführender umzusetzen sowie in die tägliche Arbeit einfließen zu lassen.

Merci für die Unterstützung und das Vertrauen. Ein besonderer Dank geht an das gesamte Team für das gewinnbringende Engagement.

Simon Elsener
Präsident

Tobias Treichler
Direktor

Rapperswil Zürichsee Tourismus

Fischmarktplatz 1
Postfach 1001
8640 Rapperswil

Telefon 055 225 77 00
info@rzst.ch
rapperswil-zuerichsee.ch

01 Projekte & Events

41'000

Teilnehmende waren am slowUp Zürichsee 2023 unterwegs und haben die Sicht auf See und Berge sowie ein vielseitiges Rahmenprogramm genossen.



slowUp Zürichsee

Der slowUp Zürichsee führte bereits das zweite Mal in seiner 18-jährigen Geschichte bis nach Zürich. Bei strahlendem Sonnenschein wurde die 42 Kilometer lange autofreie Strecke mit dem Velo, den Rollschuhen, Inlineskates, Kickboards oder zu Fuss entdeckt und genutzt.



Freitagsmarkt

Der Markt findet von März bis November statt. Im vergangenen Jahr durfte er sein 50-jähriges Bestehen seit der Wiederaufnahme feiern. Im September wurde das Jubiläum mit zusätzlichen Aktivitäten wie einem Glücksrad zelebriert. Die Besucher:innen wurden zudem mit dem neuen Gemüsesäckli, mit Freitagsmarkt- und RZST-Logo, beschenkt.

monday.com

Mit der Einführung des Projektmanagement-Tools monday.com konnte im Team die Professionalisierung der Planung und Durchführung von Events sowie Projekten gesteigert werden. Des Weiteren konnten so die vielfältigen internen und externen Schnittstellen wie bspw. zum Marketing, Partner Management oder Visitor Center aufgezeigt und die Zusammenarbeit erleichtert werden.



60

Partnern ist das Gelingen des preisgekrönten Projekts «Erlebnisweg Obersee» zu verdanken.

Erlebnisweg Obersee

Nach über vier Jahren und einem Budget von rund CHF 1.3 Mio. konnte der Erlebnisweg Obersee mit 20 interaktiven Stationen fertiggestellt werden. Das grösste verbindende und identitätsstiftende Projekt am Zürichsee wurde passend zum Abschluss gleich zweimal ausgezeichnet: mit Silber beim XAVER-Award im Bereich «Best Brandworlds & Temporary Installations and Exhibitions» sowie mit der Nomination für den internationalen Corps Touristique Award.

300

Volunteers waren für die Special Olympics im Einsatz.

Regional Games Rapperswil

Am ersten Juliwochenende fand der grösste Anlass von Special Olympics mit 300 Athlet:innen und Athleten in 7 Sportarten statt. Die Teilnehmenden reisten von den Niederlanden, Irland, Liechtenstein sowie aus allen Landesteilen der Schweiz an. Ein besonderes Highlight für die Sportler:innen war die exklusive Vorstellung der Gymnaestrada.

Green City Days Rapperswil-Jona

Mit dem NRP-Projekt soll ein neues, anderes Gartenfestival in Rapperswil-Jona konzipiert werden. Das breit abgestützte Projekt besteht aus den verschiedenen Teilbereichen «Expert», «Urban & Arts», «Vision» und «Explore», wobei letzterer die touristische Verknüpfung von Angeboten und Partnern auszeichnet. Die Evaluation einer erstmaligen Durchführung ist in Arbeit.

02 Marketing & Kommunikation



Tourismus Forum Zürichsee

Prominente Redner aus Politik und Tourismus sprachen am letztjährigen Tourismus Forum Zürichsee über Innovationen, Business-Chancen und Erfolgsgeschichten. Persönlichkeiten des Europaparks, der DER Touristik Suisse AG und von Schweiz Tourismus inspirierten die über 230 Gäste im ENTRA Rapperswil-Jona - ein erneuter Teilnahmerecord.

Kampagne «Rapperswil Zürichsee Tourismus macht's.»

Mit dem Slogan «Rapperswil Zürichsee Tourismus macht's.» wird der lokalen Bevölkerung die Vielfalt der Tätigkeiten von Rapperswil Zürichsee Tourismus (RZST) aufgezeigt. Das Ziel der Kampagne ist es, mehr Aufmerksamkeit und Neugier für die eigenen Projekte und Events zu schaffen. Es wurden unterschiedliche Sujets kreiert, welche seit dem Sommer 2023 auf den städtischen Plakatsäulen, auf den Screens im Visitor Center und im Rahmen von Sponsoring- oder Kooperationsvereinbarungen im Einsatz sind. Sei es der Hirschpark, der Erlebnisweg Obersee, das Seenachtfest, der Freitagsmarkt, die Stadtführungen, die Chlauseinzüge oder der Christkindlimärt - spätestens jetzt wissen alle: Rapperswil Zürichsee Tourismus macht's.

Rapperswil Zürichsee Tourismus macht's.

Hirschpark, Christkindlimärt, Freitagsmarkt, Stadtführungen, Chlauseinzüge, Erlebnisweg Obersee, Seenachtfest, Rapperswil-Jona, Zürichsee, Schweiz.

rapperswil-zuerichsee.ch
#rapperswilzuerichsee



662'866

Impressionen wurden im Jahr 2023 auf Instagram und Facebook generiert.

Instagram & Facebook

In den sozialen Medien ist Rapperswil Zürichsee Tourismus auf Facebook und Instagram aktiv. Die beiden Kanäle werden als Möglichkeit genutzt, mit der regionalen Bevölkerung sowie Interessierten in direktem Austausch zu stehen und als Inspirationsquelle für Aktivitäten zu dienen. Ebenso werden die Plattformen eingesetzt, um eigene Angebote und Angebote von Partnern einer breiten Interessensgruppe zu präsentieren.

LinkedIn

Im vergangenen Jahr nutzte Rapperswil Zürichsee Tourismus im Bereich B2B aktiv LinkedIn, um die Sichtbarkeit zu steigern. Durch regelmäßige Beiträge und Interaktionen konnten die Reichweite erhöht und wertvolle Kontakte geknüpft werden. Die Plattform erwies sich als effektives Instrument zur Kommunikation mit dem Netzwerk.

1'226

Follower:innen konnten in den letzten 365 Tagen auf LinkedIn gewonnen werden.

Webseite & Newsletter

Die Webseite von Rapperswil Zürichsee Tourismus erfreute sich grosser Beliebtheit zur Recherche sowie zur Buchung diverser Freizeitaktivitäten in der Region. Im vergangenen Jahr konnten auf rapperswil-zuerichsee.ch 407'695 Unique Visitors sowie 761'445 Page Views verzeichnet werden. Der monatlich versandte Newsletter unterstützte dabei und erreichte 1'770 Abonnentinnen und Abonnenten. Mit einer Open Rate von 56.55% sowie einer Click Rate von 10.85% lagen die Werte weit über dem Durchschnitt der Reisebranche.

03 Partnermanagement

MICE Days & Assistants' Day

Im Herbst fanden die MICE Days und der Assistants' Day in Zusammenarbeit mit Zürich Tourismus statt. Am Assistants' Day liessen sich Assistenten und Assistentinnen verschiedener Branchen inspirieren, während an den MICE Days Eventspezialistinnen und -spezialisten die Schönheiten der Region Zürichsee erkunden konnten. Ziel beider Anlässe war es, auf die Eventlocations und Rahmenprogramm-Möglichkeiten in der Region aufmerksam zu machen. In enger Zusammenarbeit mit unseren Partnerbetrieben waren die Events ein voller Erfolg.

652

Mitgliedschaften konnte Rapperswil Zürichsee Tourismus im 2023 verzeichnen.

HoSt Card

Im vergangenen Jahr wurde die Weiterführung der HoSt (Hotel Staff) Card für die Hotelmitarbeitenden unserer Partnerhotels erfolgreich umgesetzt. Dies ermöglicht ihnen den Zugang zu exklusiven Angeboten und stärkt die Zusammenarbeit zwischen Rapperswil Zürichsee Tourismus und den Partnern.

Eventkooperationen

Im Jahr 2023 fanden zahlreiche Veranstaltungen in der Region Zürichsee statt. Um die Visibilität ausgewählter Events zu erhöhen, wurde mit den jeweiligen Partnern eine Eventkooperation eingegangen. Dadurch wurden diese bei der Kommunikation on- und offline unterstützt. Darunter waren einige grosse Veranstaltungen wie der Schlosslauf Rapperswil, das Musical «Pipi feiert Geburtstag» im Knies Kinderzoo sowie das LaMa Labyrinth March.



04 Visitor Center

Stadtführungen

Im vergangenen Jahr wurden 432 private und 45 öffentliche Stadtführungen durchgeführt. Letztere lockten insgesamt 329 Besucher:innen in die Rosenstadt. Rapperswil Zürichsee Tourismus hat im Rahmen des Welttourismustags im Oktober vier kostenlose öffentliche Führungen für externe und lokale Gäste angeboten, welche innert kürzester Zeit gut gebucht wurden.

10'995

Gäste pro Monat verzeichnete der Visitor Shop während den Sommermonaten durchschnittlich.

Visitor Shop

Nebst professioneller Auskunft und Beratung über das Destinationsgebiet waren bei der internationalen Kundschaft die Schweizer Souvenirs beliebt. Zudem wurden 5'700 Glacés und 4'200 Getränke verkauft, sowie 2'797 Teilnehmende für den FoodTrail gebucht. Saisonale Produkte der lokalen Partner ergänzten und bereicherten das Angebot des Visitor Shops.

Oberseefähre

Das nostalgische Schiff «Jean Jaques Rousseau» verband im August, während 14 Tagen und mit 7 Kursen täglich, durchgehend die zwei Ufer zwischen Altendorf, Lachen und Rapperswil. Neu verkehrte die Oberseefähre auch von beziehungsweise nach Schmerikon. Von Juni bis September fuhr die Oberseefähre jeweils sonntags und ergänzte so weiterhin eine der Teilstrecken des Erlebnisweg Obersee auf ideale Weise.

