

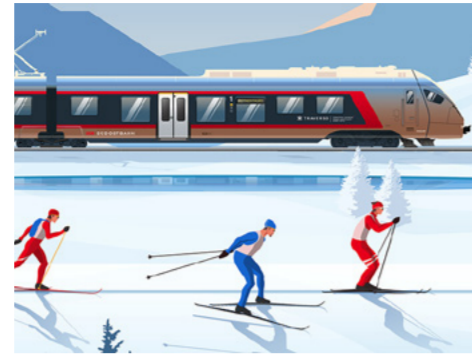
Jahresbericht 2022

Ein Überblick

Einsiedeln,
Ybrig,
Zürichsee.

www.eyz.swiss

PROJEKTE & EVENTS



28

aktive Projekte trugen zur Weiterentwicklung in der Region Einsiedeln-Ybrig-Zürichsee bei.

LANGLAUF – OUTDOOR SCHWYZ

Im Jahr 2022 fand unter der Leitung der EYZ AG der erste Loipengipfel statt. Gemeinsam mit Loipenorganisationen und weiteren Fachpersonen beteiligte sich die EYZ AG an der Seite von Schwyz Tourismus massgebend an der Entwicklung von Massnahmen wie dem Loipen-Hit Schwyz, dem Langlauf-Bulletin und der überregionalen Loipenkarte. Das Projekt ist Teil des kantonalen NRP-Programms «Outdoor Schwyz».

8

Erlebnis-Stationen für den Siedlerpfad befinden sich aktuell in der Bewilligungsphase.



SNOWDAYSZ

Initiiert von der Schwyzer Ski-Legende Franz Heinzer, bieten die snowdaySZ Schülerinnen und Schülern der Volksschule im Kanton Schwyz Tageskarten, Verpflegung, Schneisportunterricht und Mietausrüstung zu attraktiven Konditionen. Dies dank der grosszügigen Unterstützung der Projektpartner und Sponsoren. In der Saison 2021/22 nutzten 6000 Schülerinnen und Schüler das Angebot der kantonalen Schneisportförderung, davon 15% mit Unterricht.

MASTERPLAN MARCH-HÖFE

Das NRP-Projekt Masterplan March-Höfe beleuchtet das touristische Potenzial in der Region Zürichsee und fördert die Zusammenarbeit zwischen Leistungsträgern. Mit Outdoor, Familien, Kultur und MICE wurden vier Schwerpunktthemen definiert und vertieft bearbeitet. Bereits während der Entwicklung konnten erste Projekte umgesetzt werden. Der Masterplan zeigt Schritte für weitere konkrete Umsetzungen und eine Vision für die regionale touristische Entwicklung auf.



17

Stationen umfasst der Erlebnisweg Obersee, ist 37 km lang und auf drei Kantone verteilt.

HALLO KULTUR!

«Hallo Kultur!» ist eine kuratierte Veranstaltungsreihe, die aus dem Masterplan March-Höfe hervorgegangen ist. Jährlich setzen Kunst- und Kulturschaffende ein inspirierendes Thema kreativ um. Im Pilotjahr 2022 entstanden über 16 facettenreiche Beiträge zum Jahresthema «Endlichkeit». Ein zukunftsorientiertes Konzept wurde entwickelt, um die Kulturszene der Region zu stärken und das Weiterbestehen von «Hallo Kultur!» zu sichern.



2

Sitzungen hielt die Gruppe Tourismus & Umwelt des Bezirks Einsiedeln mit elf Vertreter:innen ab.

8574

Follower werden auf Social Media mit atemberaubenden Bildern und spannenden Infos aus der Region unterhalten.



ART UFNAU

Die «art ufnau», ein Projekt des Kloster Einsiedeln, präsentierte den «Ufnauer Totentanz – Ein Bilderzyklus der Vergänglichkeit». Es wurden 37 unveröffentlichte Zeichnungen des Künstlers Harald Naegeli gezeigt. In der Handschrift des legendären «Sprayers von Zürich» entstand ein gesprayter Totentanz an der Aussenwand des Beinhauses der Kirche St. Peter und Paul. Führungen, Lesungen und Konzerte rundeten die Ausstellung ab.

10.4

Prozent über dem Branchen-Durchschnitt liegt die Open Rate des Gästeneuletters.



URBAN GOLF

Das aus dem Masterplan March-Höfe hervorgehende Projekt Urban Golf Lachen wurde in Zusammenarbeit mit der Golfsession GmbH, dem Verkehrsverein Lachen, der Gemeinde Lachen und dem Casino Pfäffikon erfolgreich umgesetzt. Das Golf-Erlebnis konnte im Juli 2022 eröffnet werden. Im Zeitraum von August bis Dezember haben 171 Personen beim urbanen Spiel die Schläger geschwungen.

EDITORIAL

Das Jahr 2022 war sowohl für den regionalen Tourismus als auch für die Einsiedeln-Ybrig-Zürichsee AG (EYZ AG) ein äusserst erfolgreiches Jahr. Nach Beendigung der ausserordentlichen pandemischen Lage spürte man die Reiselust der in- und ausländischen Gäste.

Grossartige Veranstaltungen wie das Iron Bike Race Einsiedeln, das 200-Geburtsjahr-Jubiläum von Joachim Raff und das 50-jährige Bestehen der Joachim-Raff-Gesellschaft setzten neue und starke Impulse. Auch die beliebte Veranstaltungsreihe «Hallo Kultur!» begeisterte Einheimische und Gäste gleichermaßen. Mit Harald Naegeli, dem Sprayer von Zürich, konnte dank dem Kloster Einsiedeln ein international bekannter Schweizer Künstler für die «art ufnau» gewonnen werden. Der Einsiedler «Kultursommer» wie auch das «Hiesigi choched Hiesigs» überzeugten in der Qualität der Durchführung und stärkten die Zusammenarbeit mit Einsiedeln Tourismus (ET) sowie dem Bezirk Einsiedeln.

Gespräche mit der Region Ybrig wie auch der Region Brunni-Alpthal verliefen erfreulich und die partnerschaftliche Zusammenarbeit nimmt Fahrt auf. Verschiedenste Projekte und Angebote konnten im Berichtsjahr lanciert werden.

Beim Projekt Siedlerpfad entlang des Sihlsees, sind erste Stationen in der Bewilligungsphase und die Umsetzung ist geplant. Bereits die 3. Realisierungsetappe wurde beim Erlebnisweg Obersee gestartet. Diese kann im Jahr 2023 abgeschlossen werden. Im Rahmen des Programms «Outdoor Schwyz», Teilprojekt Langlauf, wurde ein Loipengipfel mit den umliegenden Langlauforganisationen durchgeführt und Kernanliegen wurden erarbeitet. Erste

Gespräche zum NRP-Antrag «Erlebnisweg Alpthal» fanden statt und werden im Jahr 2023 weitergeführt.

« Die verdichtete Zusammenarbeit der beiden Organisationen schafft einen grossen Mehrwert mit gewinnbringenden Synergien. »

Mit der Neubesetzung der Stelle des Direktors konnte die Strategie 2022+ sowie der Transformationsprozess erfolgreich abgeschlossen werden. Tobias Treichler begann im August 2022 seine Aufgabe als Direktor der Einsiedeln-Ybrig-Zürichsee AG (EYZ AG) sowie von Rapperswil Zürichsee Tourismus (RZST). Unterschiedliche Projekte und Veranstaltungen konnten in den ersten Monaten erfolgreich implementiert, umgesetzt oder gestartet werden.

Merci für die Unterstützung und das Vertrauen.

Simon Elsener
Verwaltungsratspräsident

Tobias Treichler
Direktor

TOURIST OFFICE



6280

interessierte Gäste nahmen im Berichtsjahr an den beliebten Klosterführungen teil.

FÜHRUNGEN KLOSTER EINSIEDELN

Im Berichtsjahr verzeichnete das Tourist Office Einsiedeln eine erfreulich hohe Zahl an gebuchten Führungen. Grund dafür waren pandemiebedingte Verschiebungen und die nur alle zehn Jahre stattfindenden Passionsspiele in Oberammergau (DE), welche eine Vielzahl internationaler Gäste in den DACH-Raum führten. Die 15 Guides mit insgesamt 135 Jahren Erfahrung haben das Volumen hervorragend gemeistert.

2120

Wasserflaschen mit Etiketten des Wirtschaftspartners Alpmare wurden an FoodTrail-Gäste verteilt.



FOODTRAIL EINSIEDELN

Der FoodTrail Einsiedeln wurde aus 22 Trails zum Zweitbeliebtesten in der ganzen Schweiz gewählt – ein klares Zeichen für die hohe Qualität des Angebots. 1988 Erwachsene und 132 Kinder begaben sich auf die kulinarische Schnitzeljagd. Die EYZ AG befindet sich auch quantitativ mit über 2000 Buchungen in den Top-FoodTrails der Schweiz.

4335

E-Mails (+21.94%) erreichten das Tourist Office über die E-Mail-Adresse info@eyz.swiss.

NEUAUFLAGE ORTSPLAN

Frisch und übersichtlich kommt der neue Ortsplan Einsiedeln daher. Die alte Version wurde als Basis verwendet und dem Feedback von Gästen und des Teams entsprechend optimiert. Neu ist auf einer A4-Seite nicht nur ein Überblick über das Dorf, sondern auch das Kloster ersichtlich. Der Ortsplan kommt bei Gästen und Leistungsträgern sehr gut an.



18311

Besuchende hat das Tourist Office in Einsiedeln im Berichtsjahr gezählt.



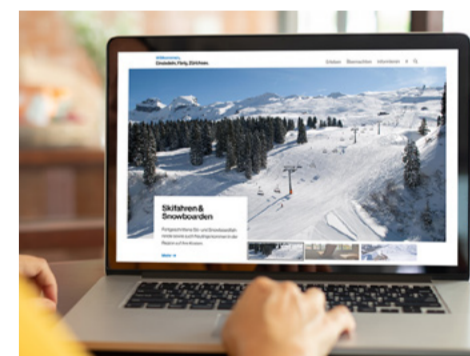
KOOPERATION SCHWEDENTRIIT

Im Winter 2022/23 wurde die Kooperation mit dem Langlaufclub Schwedentritt Einsiedeln weitergeführt. Trotz Schneemangel waren die Loipen in Betrieb und die Nachfrage war da. Das Team des Tourist Office Einsiedeln erteilte kompetent Auskünfte über die verschiedenen Dienstleistungen der Langlauforganisation und der weiteren Loipen in der Region.

MARKETING & KOMMUNIKATION

NEUE WEBSEITE LANCIERT

Im Mai lancierte die EYZ AG ihre neue Webseite. Sie stellt das touristische Angebot der Region übersichtlich und inspirierend dar und lädt ein, die Region zu entdecken. Die Seite basiert auf der Technologie von Zürich Tourismus und ist auf den entscheidenden Gästefluss aus dem urbanen Gebiet ausgerichtet. Die Zugriffszahlen sind steigend und zeigen, dass die Webseite den Besuchenden gefällt.



KINDERREGION WÄCHST

Die EYZ AG konnte ihre Partnerschaft mit der Kinderregion (kinderregion.ch) erfolgreich stärken. Über 40 Ausflugs- und Veranstaltungstipps aus der Region Einsiedeln-Ybrig-Zürichsee wurden erfasst und auf der Webseite veröffentlicht. Die Zusammenarbeit fördert den Tourismus, unterstützt lokale Anbieter:innen und hilft Familien gezielt, passende Angebote zu finden.

115408

Seitenaufrufe registrierte die neue Webseite unter www.eyz.swiss seit dem Go-Live im Mai 2022.

ERSTER HOTEL ROUNDTABLE

Im April 2022 wurde der erste Hotel Roundtable für ausgewählte Partnerbetriebe der Region Einsiedeln und Ybrig veranstaltet. Ziel: Erfahrungsaustausch und Information der Teilnehmenden über aktuelle Themen. Dieses Format hat sich in der Region Zürichsee bereits seit drei Jahren etabliert. Der erste Roundtable war ein Erfolg und begeisterte Teilnehmer:innen.

ERFOLGSRECHNUNG 2022

ERTRÄGE NETTO	2022	Vorjahr	Differenz
Erträge durch Leistungsvereinbarungen	260140.20	266332.65	-6192.45
Erträge Partner / Zusatzfinanzierungen	85130.00	78082.50	7047.50
Erträge Dienstleistung EYZ	21771.94	17426.60	4345.34
Erträge Kurtaxen	225469.60	238661.70	-13192.10
Erträge Tourismusbüro	232142.94	160720.10	71422.84
Erträge Projekte (NRP, ...)	256612.35	457503.50	-200891.15
Sonstige Erlöse	1903.44	2250.00	-346.56
Ertragsminderung	27380.96	-46873.44	74254.40
Total Erträge	1 110 551.43	1 174 103.61	-63 552.18
AUFWENDUNGEN NETTO			
Aufwand Material & Dienstleistungen	335 255.34	613 030.07	-277 774.73
Aufwendungen Partner	160.00	562.45	-402.45
Werbung / Marketing	63364.08	104537.31	-41173.23
Netzwerk & Kooperation	40706.00	46818.00	-6112.00
Aufwendungen Tourismusbüro	86537.21	55932.75	30604.46
Spenden & Gönnerbeiträge	0.00	0.00	0.00
Projekte (NRP, ...)	144488.05	405179.56	-260691.51
Bruttoergebnis 1	775 296.09	561 073.54	214 222.55
Personalaufwand	616 708.45	454 570.95	162 137.50
Bruttoergebnis 2	158 587.64	106 502.59	52 085.05
Betriebsaufwand	138 405.45	96 335.35	42 070.10
Büro-Räumlichkeiten	27466.20	27624.15	-157.95
Unterhalt, Reparaturen, Ersatz	2629.15	339.40	2289.75
Sachversicherungen, Abgaben, Gebühren	1632.30	1295.30	337.00
Energie- und Entsorgungsaufwand	1159.45	1233.55	-74.10
Verwaltungs- und Informatikaufwand	76694.90	63126.70	13568.20
Sonstige Aufwendungen	28823.45	2716.25	26107.20
EBITDA	20 182.19	10 167.24	10 014.95
Abschreibungen & Wertberichtigungen	14 770.60	4 500.00	10 270.60
EBIT	5 411.59	5 667.24	-255.65
Finanzaufwand	-1195.04	-907.17	-287.87
Finanzertrag	0.00	0.00	0.00
Ausserordentliche Aufwände & Erträge	1765.00	0.00	1765.00
EBT	5 981.55	4 760.07	1 221.48
Steuern	793.20	1291.35	-498.15
JAHRESGEWINN/-VERLUST	5 188.35	3 468.72	1 719.63

BILANZ

PER 31. DEZEMBER 2022

AKTIVEN	PASSIVEN
393 866.67 TOTAL UMLAUFVERMÖGEN IN CHF	281 675.46 TOTAL FREMDKAPITAL IN CHF
299 810.62 FLÜSSIGE MITTEL	203 036.69 VERBINDLICHKEITEN AUS L&L
25 125.00 FORDERUNGEN AUS L&L	20 538.77 ÜBRIGE KURZFRISTIGE VERBINDLICHKEITEN
-2 500.00 DELKREDERE	58 100.00 PASSIVE RECHNUNGSABGRENZUNG
2 252.80 ÜBRIGE FORDERUNGEN KURZFRISTIG	0.00 DARLEHENSCHULDEN
0.00 VORRÄTE	112 193.21 TOTAL EIGENKAPITAL IN CHF
69 178.25 AKTIVE RECHNUNGSABGRENZUNG	100 000.00 AKTIENKAPITAL
2.00 TOTAL ANLAGEVERMÖGEN IN CHF	300.00 GESETZLICHE GEWINNRESERVE
0.00 WERTSCHRIFTEN	6 704.86 GEWINNVORTRAG
2.00 MOBILE SACHANLAGEN	5 188.35 JAHRESGEWINN
0.00 IMMOBILE SACHANLAGEN	393 868.67 TOTAL PASSIVEN IN CHF
393 868.67 TOTAL AKTIVEN IN CHF	

REVISIONSBERICHT

BRISE Treuhand GmbH
Hintere Bahnhofstrasse 12
CH-8853 Lachen

BRISE Treuhand

Bericht der Revisionsstelle zur Eingeschränkten Revision an die Generalversammlung der **Einsiedeln-Ybrig-Zürichsee AG (EYZ)** 8840 Einsiedeln

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung der **Einsiedeln-Ybrig-Zürichsee AG (EYZ)** für das am 31. Dezember 2022 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Verwaltungsrat verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zuverlässigkeit und Unabhängigkeit erfüllen. Zwei Mitarbeitende unserer Gesellschaftsgruppe haben im Berichtsjahr bei der Buchführung mitgewirkt. An der eingeschränkten Revision waren diese nicht beteiligt.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine Eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung sowie der Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinns nicht dem schweizerischen Gesetz und den Statuten entsprechen.

Lachen, 11. April 2023

BRISE Treuhand GmbH

B. Iseli
Bruno Iseli
zugelassener Revisionsexperte
Leitender Revisor

Beilagen:
• Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung, Anhang)
• Antrag des Verwaltungsrats über die Verwendung des Bilanzgewinns

TEL +41 (0)55 452 24 54 MAIL info@brisetreuhand.ch WEB www.brisetreuhand.ch Mitglied der SMART Treuhand Gruppe

GESCHÄFTSSTELLE EINSIEDELN TOURISMUS

ZUSAMMENARBEIT

Die EYZ AG führt seit dem Jahr 2018 die Geschäftsstelle des Vereins Einsiedeln Tourismus (ET). Die EYZ AG bearbeitet für ET die Gesuche lokaler Eventveranstalter, welche durch das Casino Zürichsee Unterstützung beantragen. Ausserdem organisiert sie im Auftrag von ET Veranstaltungen wie den «Einsiedler Kultursommer» und das «Hiesigi choched Hiesigs». Die Mitglieder von ET werden durch das Team des Tourist Office Einsiedeln kompetent betreut.

300

ET-Mitglieder und 6 ET-Ehrenmitglieder werden durch die Geschäftsstelle betreut.



EINSIEDLER KULTURSOMMER

Von Juni bis Mitte August durfte die EYZ AG den «Einsiedler Kultursommer» für ET organisieren. Im Berichtsjahr fand dieser wieder im Paraceluspark statt. Die Konzertreihe hat somit – wie im Ursprung angedacht – den Dorfcharakter beibehalten. Den einheimischen Vereinen wurden eine Plattform und ein stimmiger Rahmen für ihre Auftritte geboten. Acht Konzerte mit insgesamt rund 3000 Gästen wurden durchgeführt.

HIESIGI CHOCHED HIESIGS

Das lokale Food Festival «Hiesigi choched Hiesigs» im Abteihof des Kloster Einsiedeln fand am Wochenende vom 12./13. November 2022 statt. 17 einheimische Vereine und Produzenten boten Spezialitäten aus der Region an. Der Ornithologische Verein präsentierte verschiedene Kleintiere und der Verein Pumptrack Einsiedeln erhielt ebenfalls eine Plattform. Die Veranstaltung fand grossen Anklang.



TEAM

Tourist Office Einsiedeln

Susanne Staiger
Leiterin Tourist Office

Maya Nussbaumer
Stv. Leiterin Tourist Office, Gästeberatung und Projekte

Regina Ochsner
Gästeberaterin

Direktion

Raffaella Knopf
Gästeberaterin

Tobias Treichler
Direktor

Marketing

Lorenz Hausheer
Content Marketing Manager

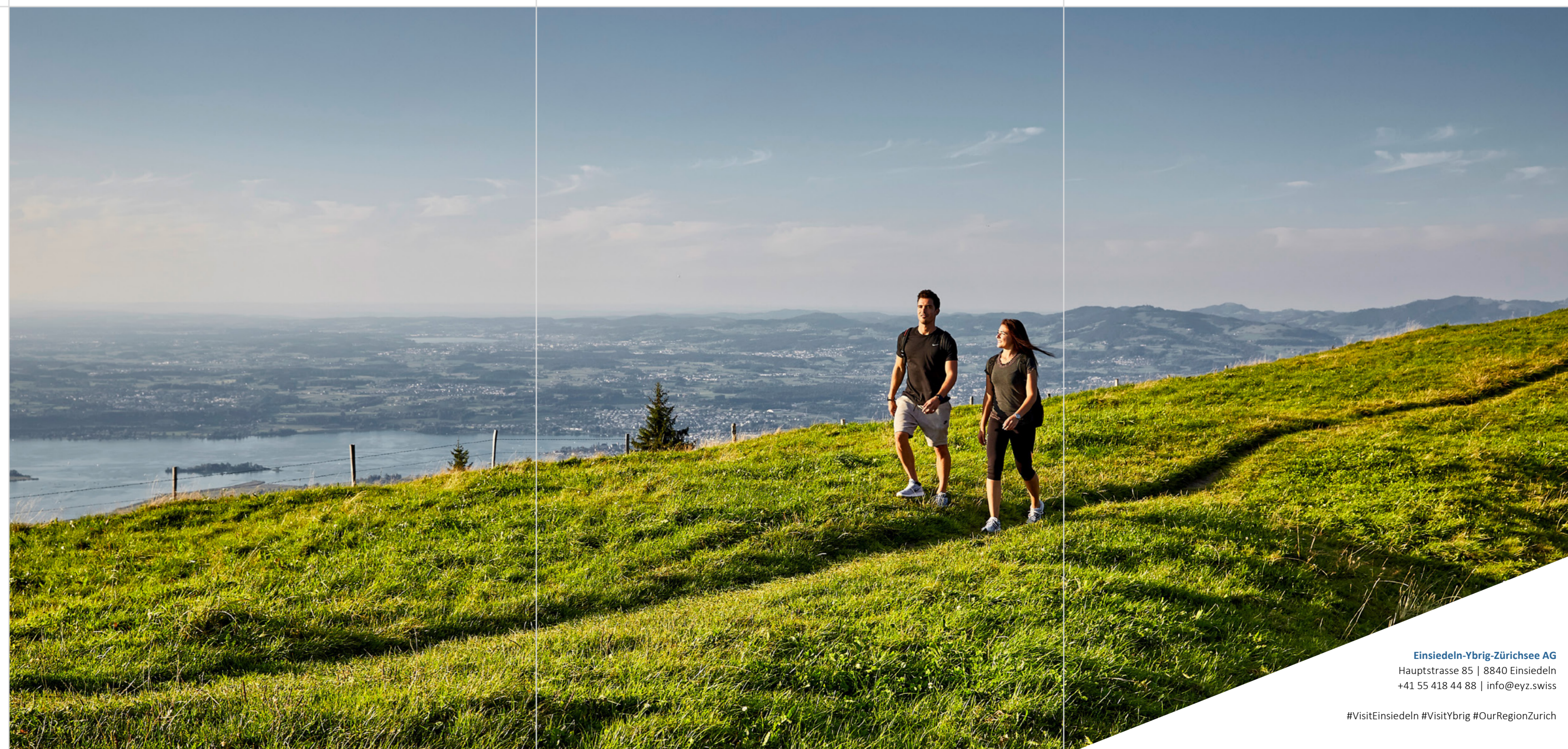
Project Management Office

Stefan Näf
Leiter Project Management Office

Sandra Hauswirth
Project & Product Manager

Patricia Lazzarini
Project & Marketing Manager

VERWALTUNGSRAT
Simon Elsener (Präsident) • Astrid Fink (Vizepräsidentin) • Dominik Hug (Vizepräsident)
Alexander Taugwalder • Adrian Landtwing • Reto Helbling • Pater Philipp Steiner



Druck: Theiler Druck AG, Wollerau - Design: werbefink gmbh, Einsiedeln

Einsiedeln-Ybrig-Zürichsee AG
Hauptstrasse 85 | 8840 Einsiedeln
+41 55 418 44 88 | info@eyz.swiss

#VisitEinsiedeln #VisitYbrig #OurRegionZurich